

Bevezetés

A USER EXPERIENCE DESIGNBA

Felhasználói élmény a digitális könyvtári térben
2021. június 17.

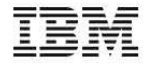


Kollin Zoltán

Design Principal
IBM Budapest Lab



IBM Budapest Lab



Cloud

Products

Solutions

Pricing ▾

Docs

Support ▾

Explore more ▾



Contact us

Log in

Create IBM Cloud account

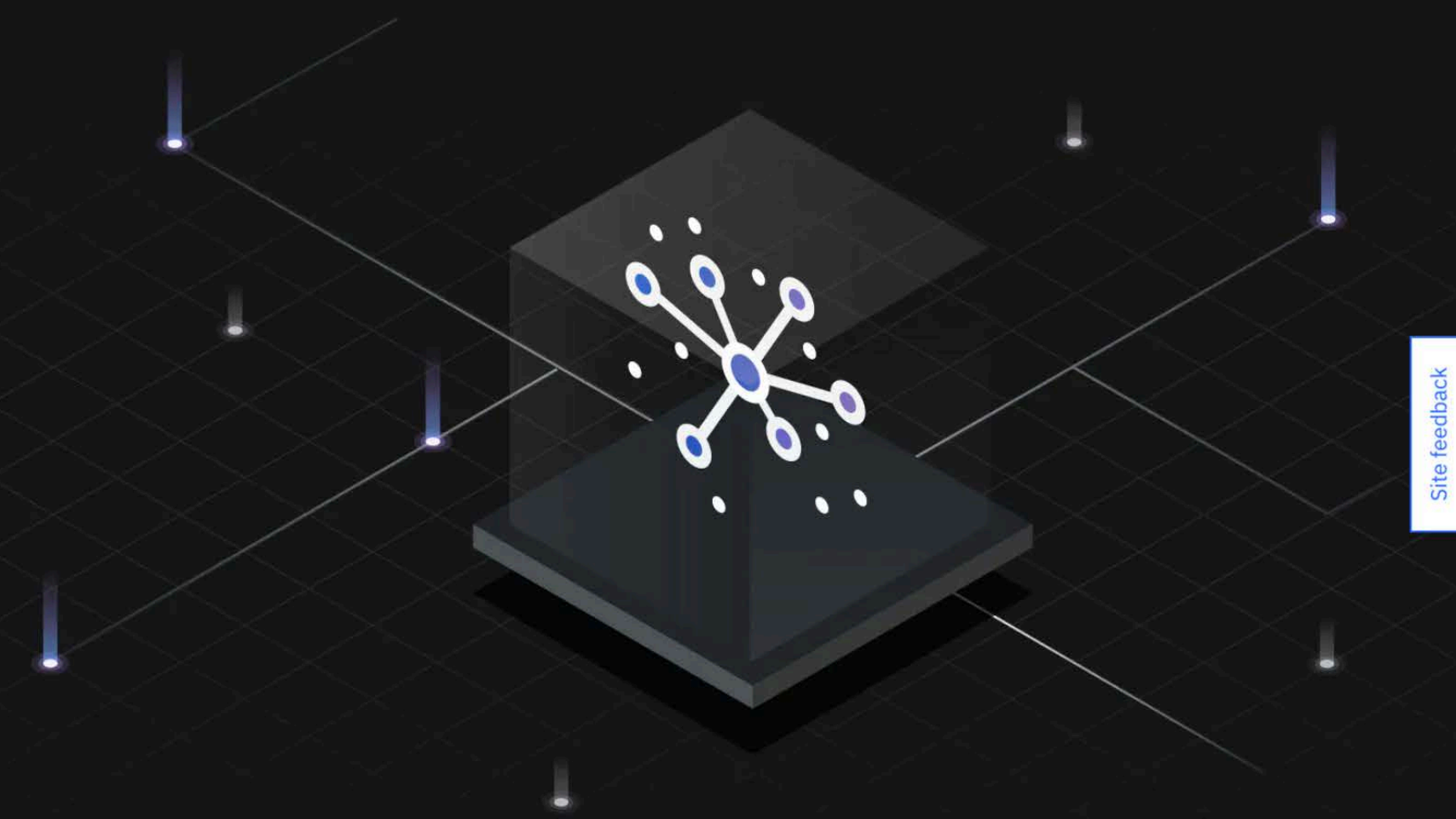
Unify data access across your hybrid cloud environment

The next generation of IBM Cloud Pak® for Data is here, establishing a common data foundation to help achieve trusted AI outcomes

[Read the announcement](#) →

[Let's talk](#)

Site feedback



THE FIFA WORLD CUP HIGHLIGHT MACHINE

Get Started +



YEARS

VIEW ALL +

2014

2010

2006

2002

1998

1994

1990

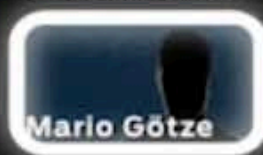
TEAMS

VIEW ALL +



PLAYERS

VIEW ALL +



Mario Götze



Thomas Müller



Toni Kroos



Miroslav Klose

MATCHES

VIEW ALL +

GER / ARG
Final '14

GER / GHA
Grp '14

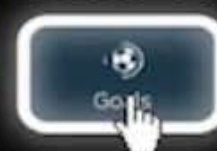
FRA / GER
Qtrs '14

GER / ALG
R16 '14

GER / POR
Grp '14

PLAY TYPES

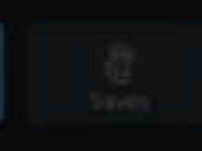
VIEW ALL +



Goals



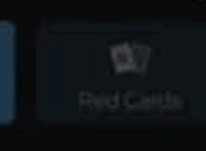
Shots On Goal



Saves



Shots



Red Cards

RESET ALL

IBM Watson Media

Watson Captioning



City Hall is projecting minimal impact for now





A 300 millió dolláros gomb esete

E-mail

Password

[Login](#) [Register](#)

[Forgot password?](#)

E-mail

Password

[Login](#) [Forgot password?](#)

or [Continue](#)

USER EXPERIENCE DESIGN

USER EXPERIENCE DESIGN



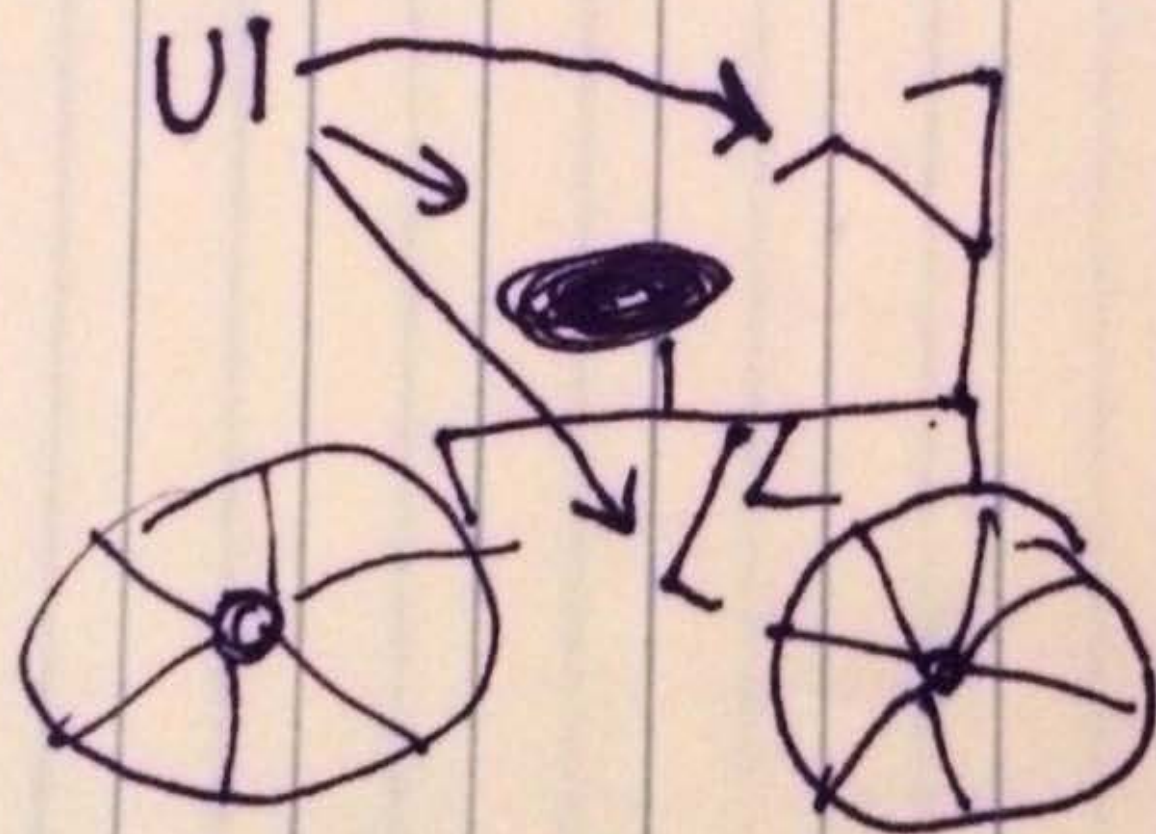
User experience

The overall experience of a person using a product, especially in terms of how easy or pleasing it is to use.

USER

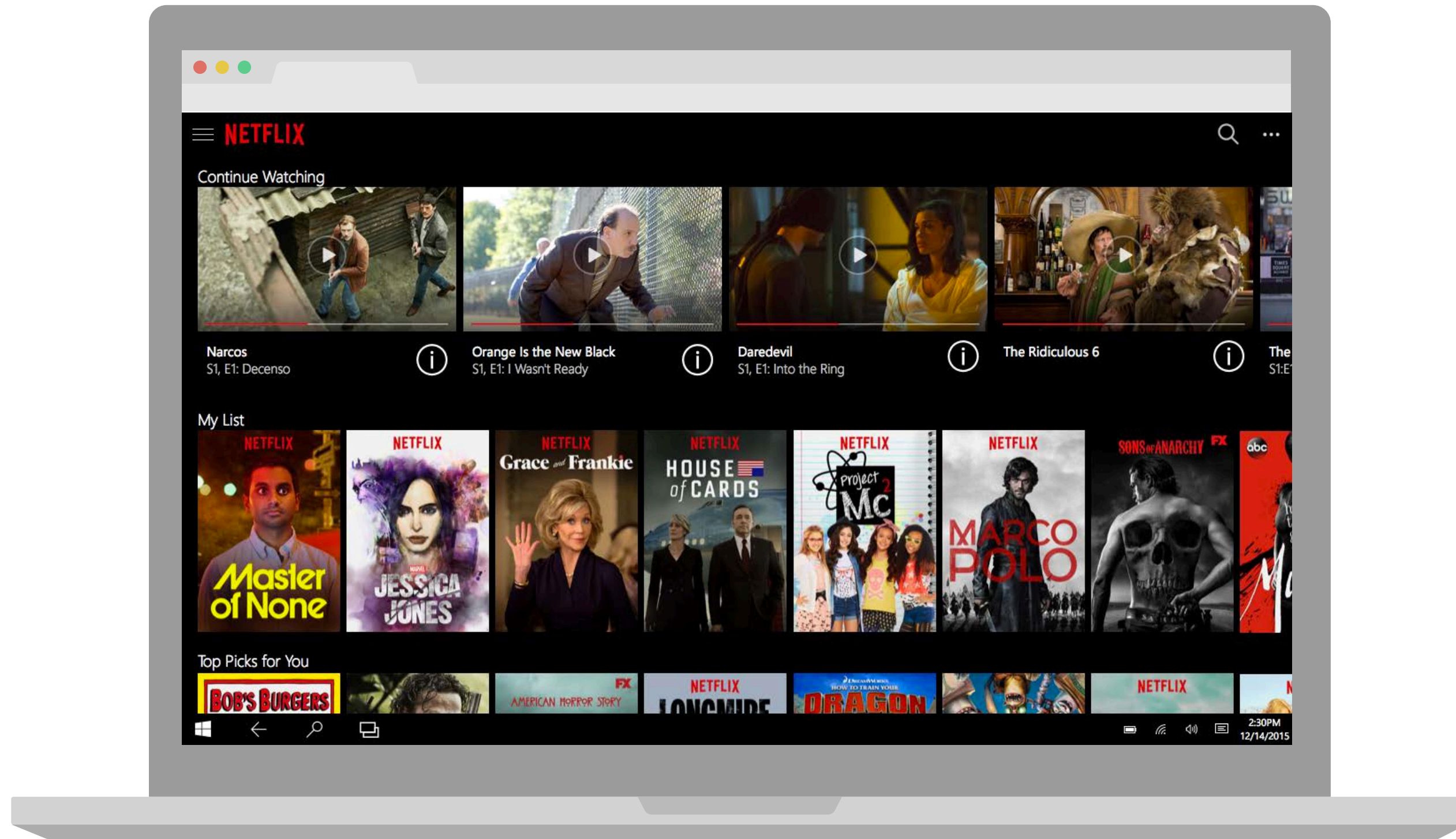


Product



USEREXPERIENCEROCKS.COM

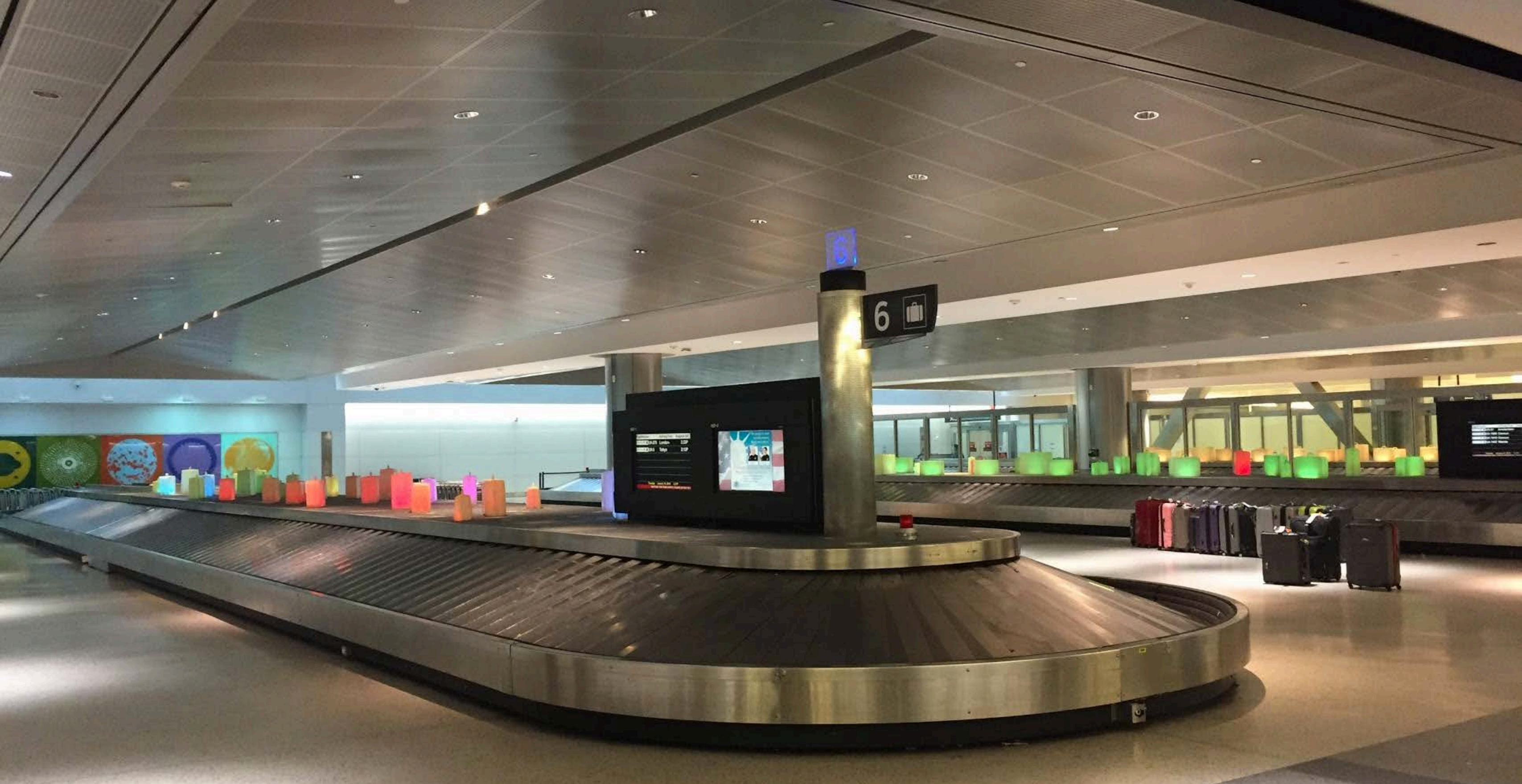
Product design



User experience



USER EXPERIENCE ≠ USER INTERFACE



The Houston Airport waiting time story: <https://www.nytimes.com/2012/08/19/opinion/sunday/why-waiting-in-line-is-torture.html?mcubz=0>

8 mins



USER EXPERIENCE = USER CENTERED





type filter text

Calendar and To Do

* NOTE: Your administrator has locked some preferences.

Mail | **Calendar & To Do** | Access & Delegation

Display | Scheduling | Alarms | Autoprocessing | Colors | Rooms & Resources

Entries | Views | Notices

Defaults for New Entries

Entry type: Meeting

Duration of meetings and appointments: 50 minutes

Repeat duration for anniversaries: 10 years

Categories

You can assign categories to Calendar and To Do entries. (Changes to categories affect only new entries.) To manage your category colors go to the [Calendar & To Do - Colors - Category Colors](#) tab.

Business
Personal
Friends
Family

Conference Call Information

You can enter conference call information and include it in your meeting's location.

This is the protected text area of the form.



www.cnet.com wants to

Show notifications

Block

Allow

Computers for work and play

Keep track of the latest laptops, tablets and desktops with the Computing Report newsletter.

Your email address

I have read and agree to the CBS Interactive [terms of use](#) and [privacy policy](#). I understand that I will receive the CNET Insider and also Computing Report Newsletters. I am aware I can opt out at any time.

SIGN ME UP!

We and our partners use cookies to understand how you use our site, improve your experience and serve you personalized content and advertising. Read about how we use cookies in our [cookie policy](#) and how you can control them by clicking "Manage Settings". By continuing to use this site, you accept these cookies.

Manage Settings

Agree

USER EXPERIENCE = USER CENTERED

Design



User centered design

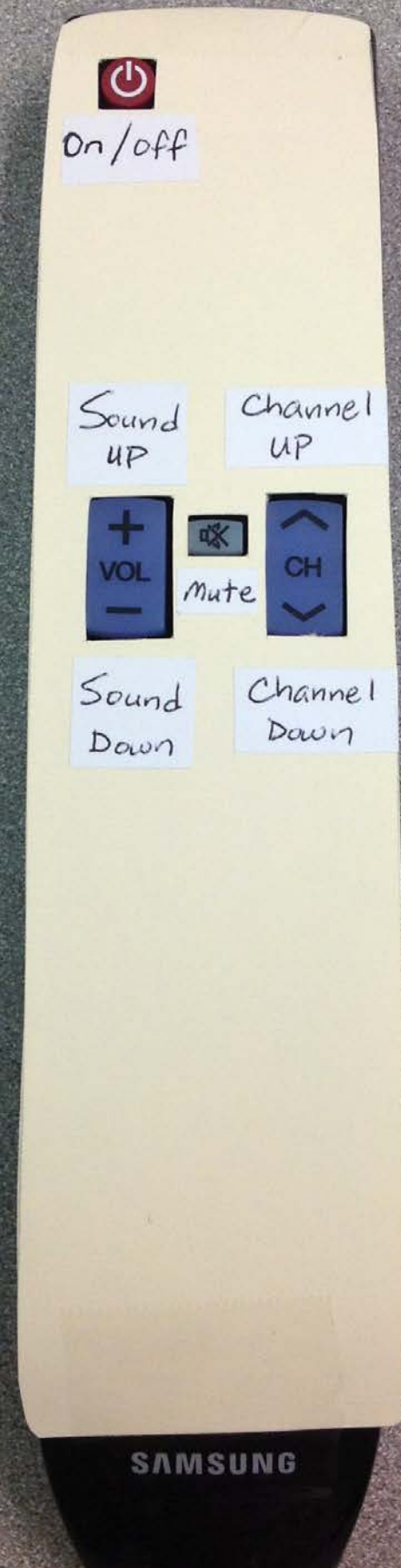


Design

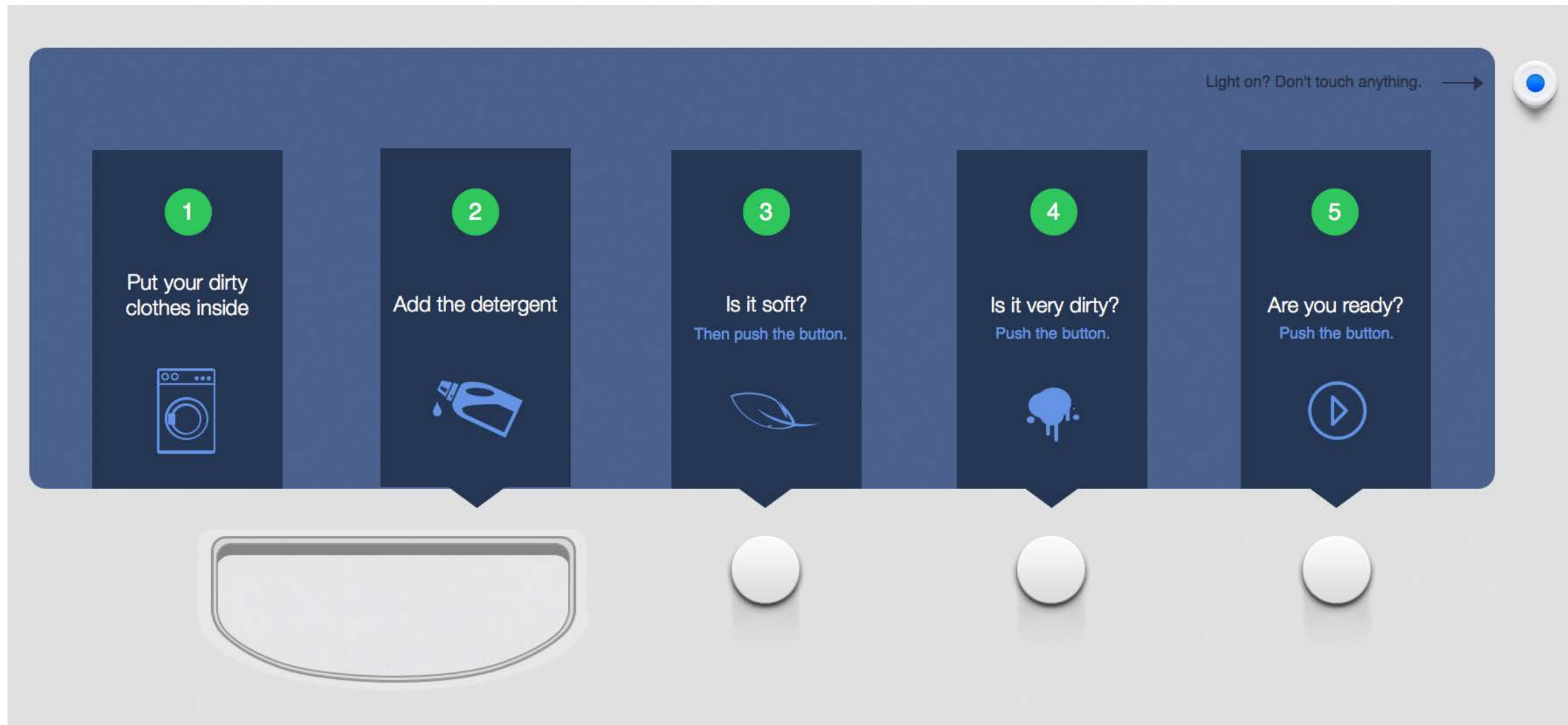


User centered design



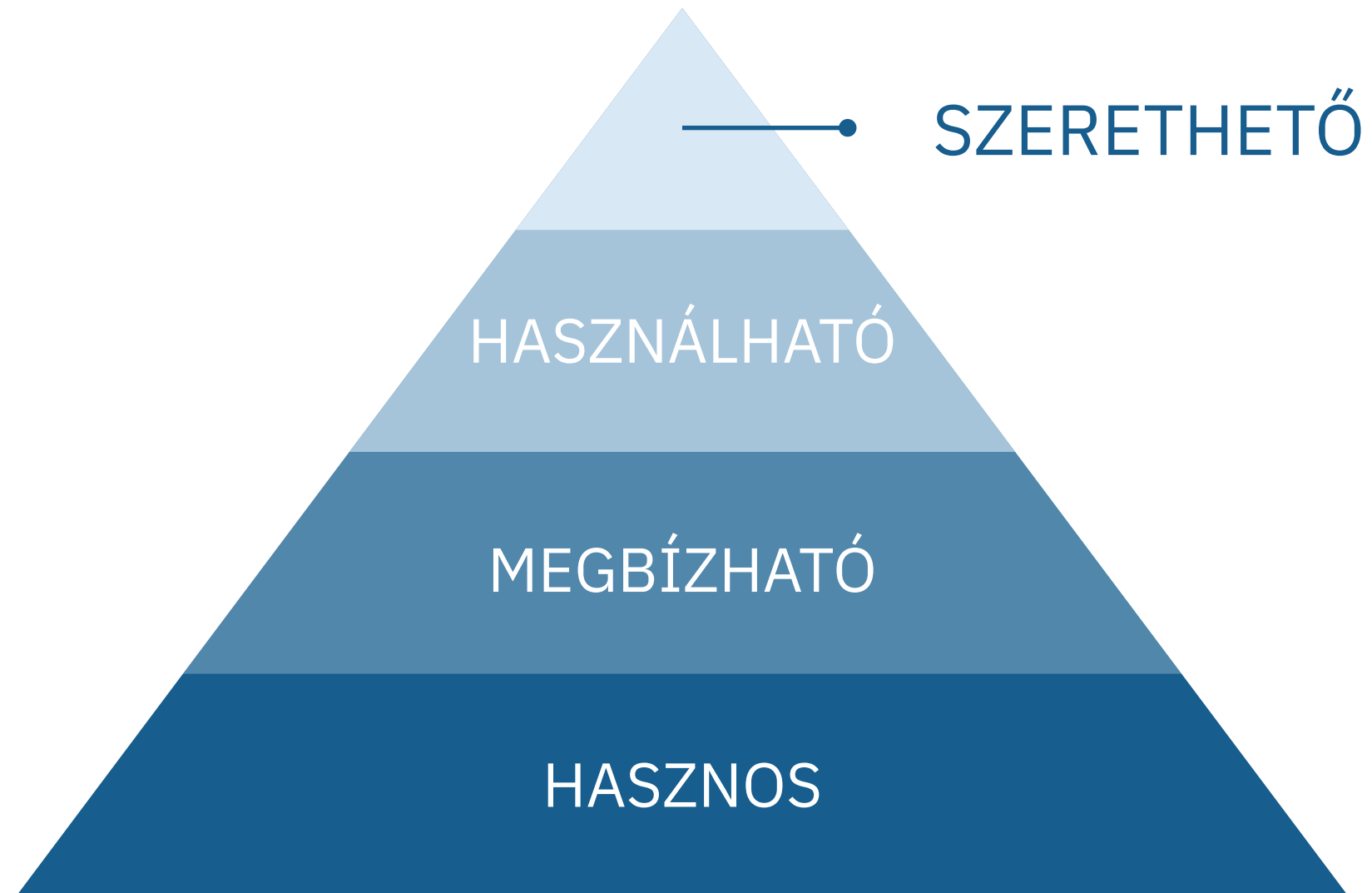


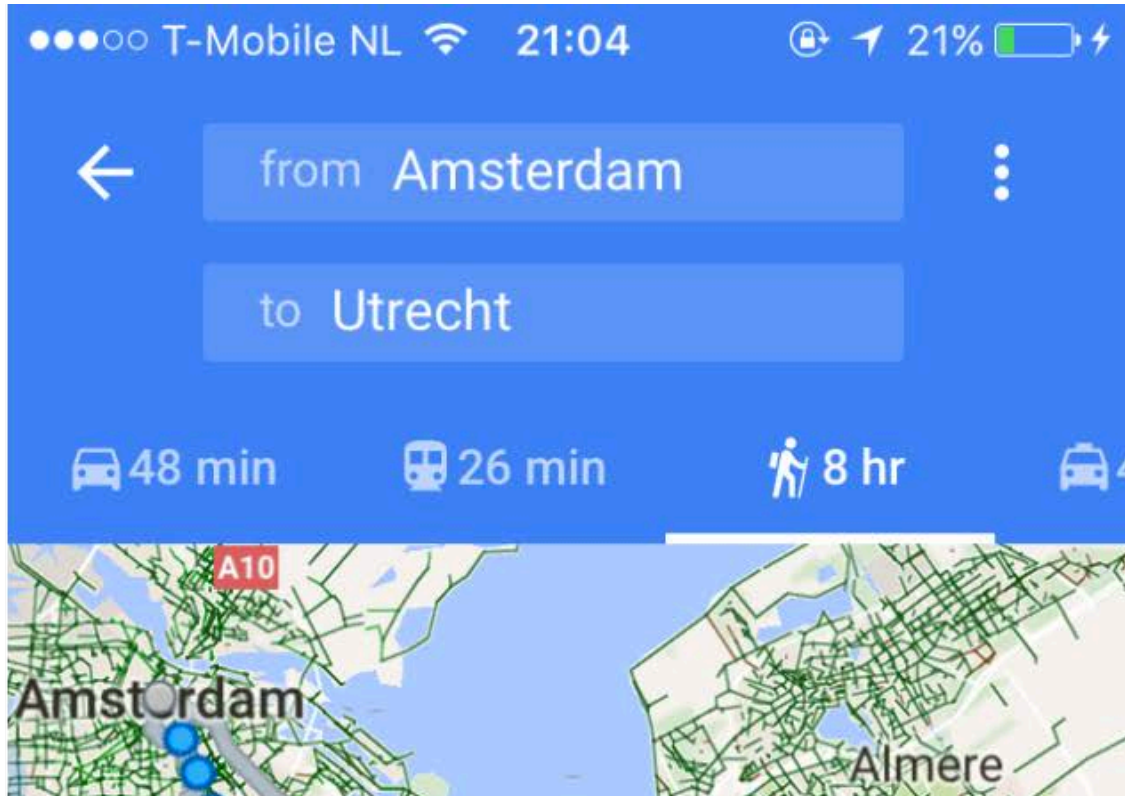
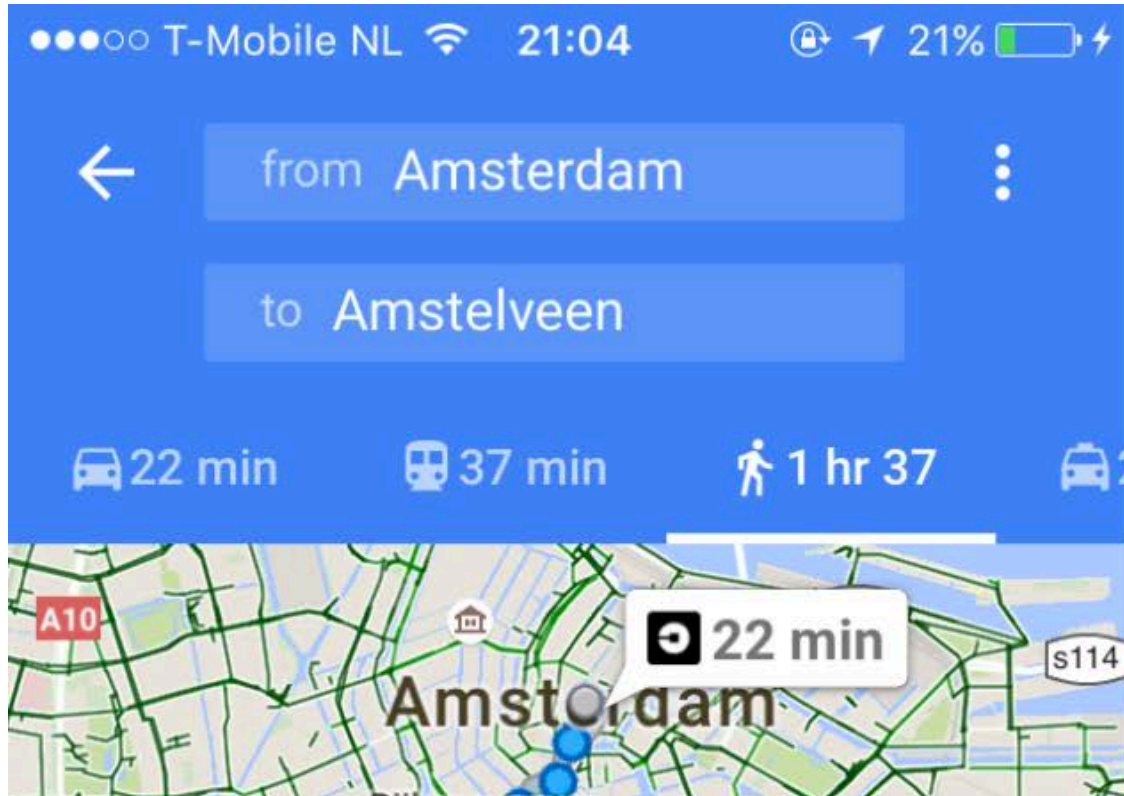
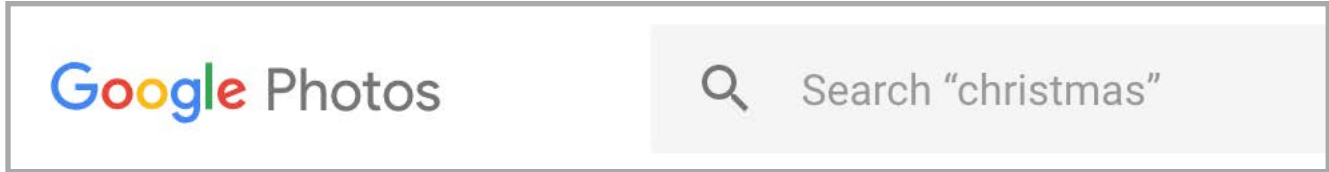




<https://medium.com/@faborio/washing-machine-for-men-b6f927bbb538>

A UX piramis





Milyen a jó és a rossz felhasználói élmény?



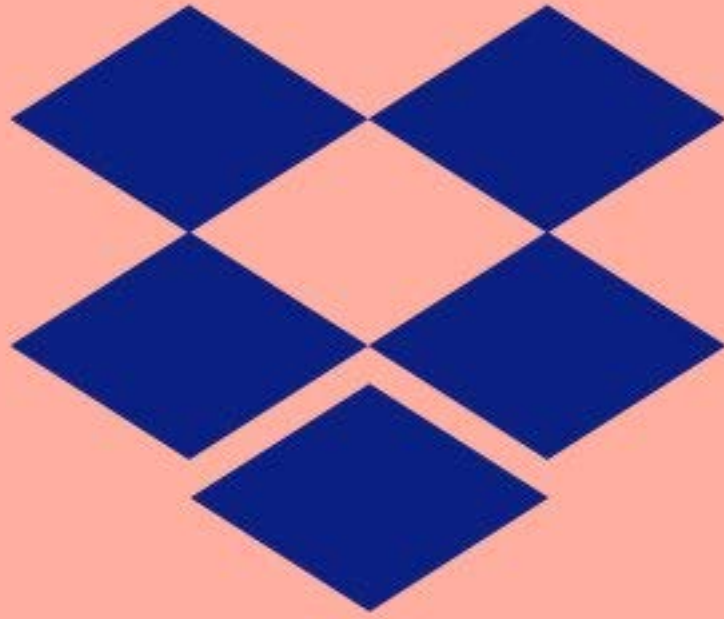
USER EXPERIENCE DESIGN

“Most people make the mistake of thinking design is what it looks like. That’s not what we think design is. It’s not just what it looks like and feels like. Design is how it works.”

– Steve Jobs

Product design

Finding (efficient) solutions to people's pain points.

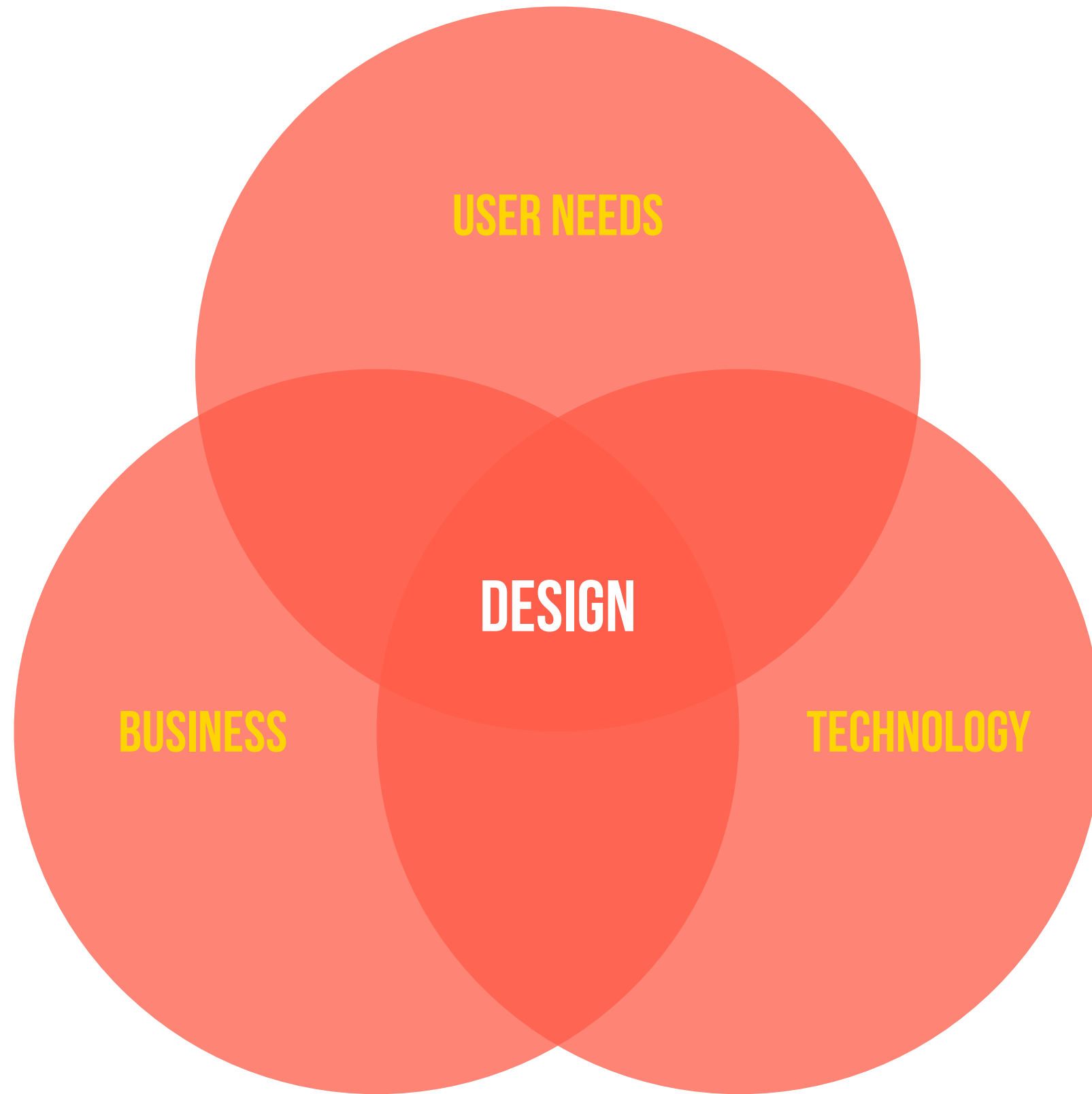




“Szeretnék bármikor hozzáférni a file-jaimhoz”



TECHNOLOGY & BUSINESS





**STORAGE FOR
1GB OF MP3S**



VS

**1,000 SONGS
IN YOUR POCKET**





“Szeretném, ha bármikor meghallgathatnám a kedvenc zenéimet”



TECHNOLOGY & BUSINESS



NEW TO WEEKLY

ACTION

NEW TO WEEKLY

COMEDY

HORROR

DRAMA

NEW TO WEEKLY

NEW TO WEEKLY

NEW BLU-RAY

NEW TO WEEKLY

NEW TO WEEKLY

- Cherry 2000
- Deliver Us
- Casper's Scare School
- Cherry 2000
- Edgar Allan Poe
- Edgar Allan Poe
- Edgar Allan Poe

No late fees. Never, ever, ever, ever.

Rent as many DVDs as you want
for 20 bucks a month.

How does Netflix work? It's simple:



Create a list of the movies
you want to see. We have
virtually every DVD movie
ever published.



The movies you
select arrive in
your home mailbox
via first-class mail.



Keep each DVD as long as
you want. Have up to 3
movies on hand.
Watch them anytime.



When you're done
with a movie, send it
back for free in its
prepaid return envelope.

Over 3000 DVDs
are closed-captioned
or have English
subtitles.

NETFLIX
.com


Try Netflix today.
Enter code **60135697**
to get \$10 off.

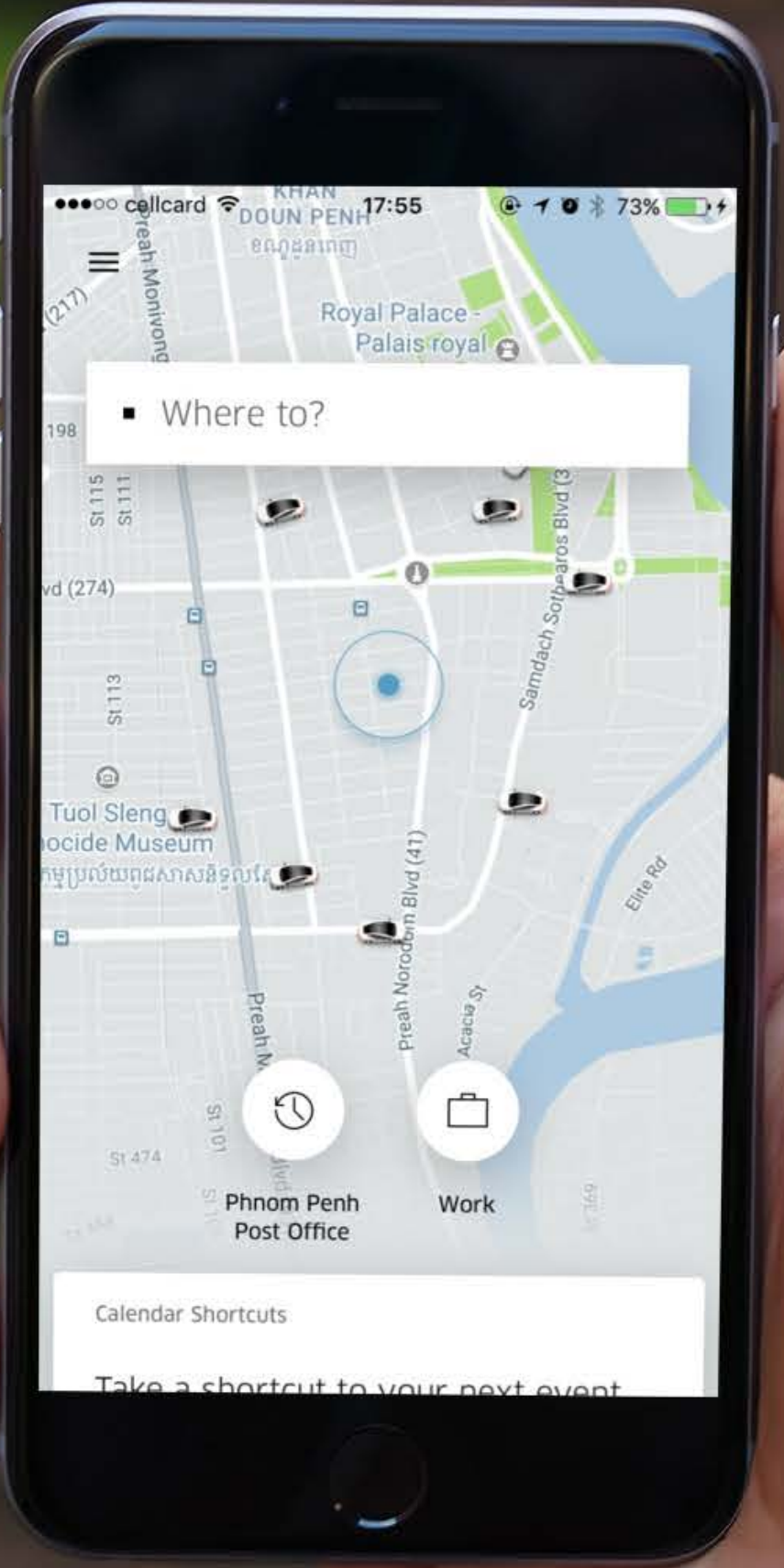
Valid in the 50 United States and District of Columbia only. Limit 3 DVDs out at a time. Please visit www.netflix.com for complete terms and conditions. Manufacturer's Coupon. Your \$10 discount is good only towards the first month your Netflix account is open. You must pay for the balance of your first monthly fee with a valid credit card. This \$10 discount offer expires on 08/01/01. This offer cannot be combined with any other offer. Limit one per person. First time customers only. Cash redemption value 1/100 cent. Void if copied or transferred and where prohibited. Offer only available to United States residents. © 2001 Netflix.com, Inc.



“Imádok otthon filmeket nézni”



TECHNOLOGY & BUSINESS



callcard 17:55 73%

Where to?



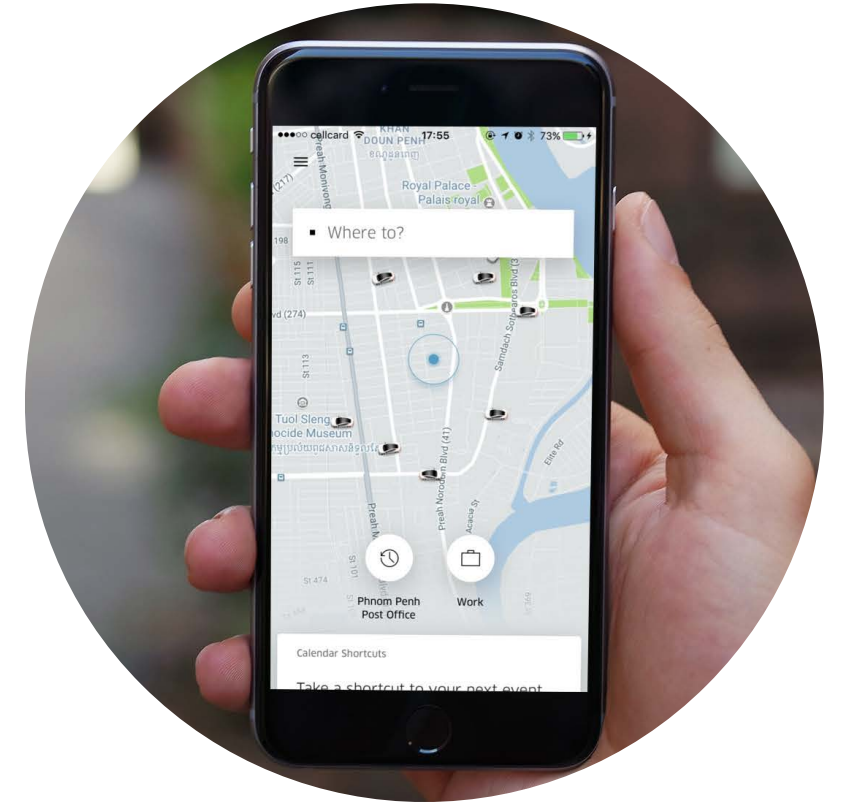
Phnom Penh Post Office



Work

Calendar Shortcuts

Take a shortcut to your next event



“Rohanok, és szükségem van egy taxira”

TECHNOLOGY & BUSINESS

INTRODUCING
amazon go

A woman with curly hair, wearing a light grey cardigan over a white top, is standing in a grocery store aisle. She is holding a brown paper shopping bag and is in the process of putting a clear plastic container of salad into it. The background shows shelves stocked with various grocery items, including bags of chips and other packaged goods. The lighting is warm and focused on the woman.



GOOD
FOOD
FAST

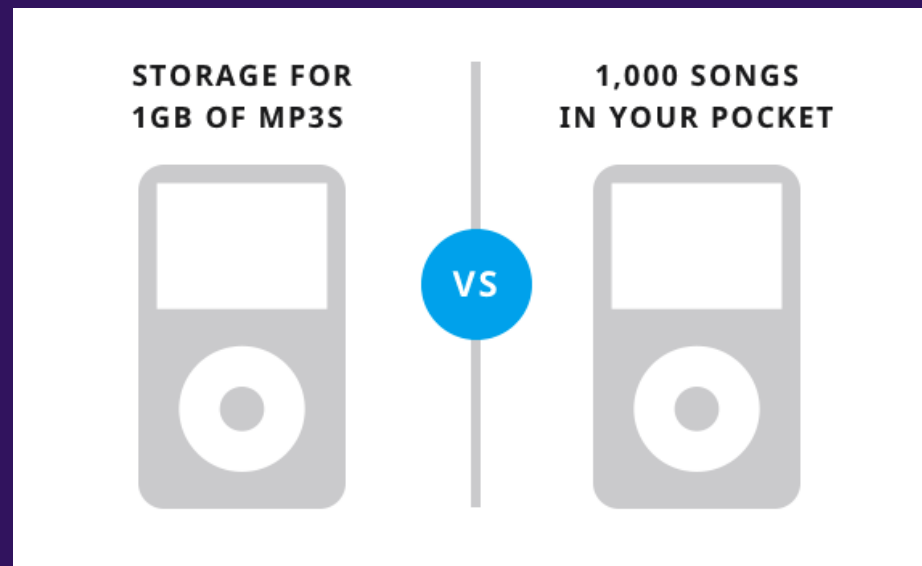


“Szeretnék kényelmesen és átgondoltan bevásárolni”

TECHNOLOGY & BUSINESS

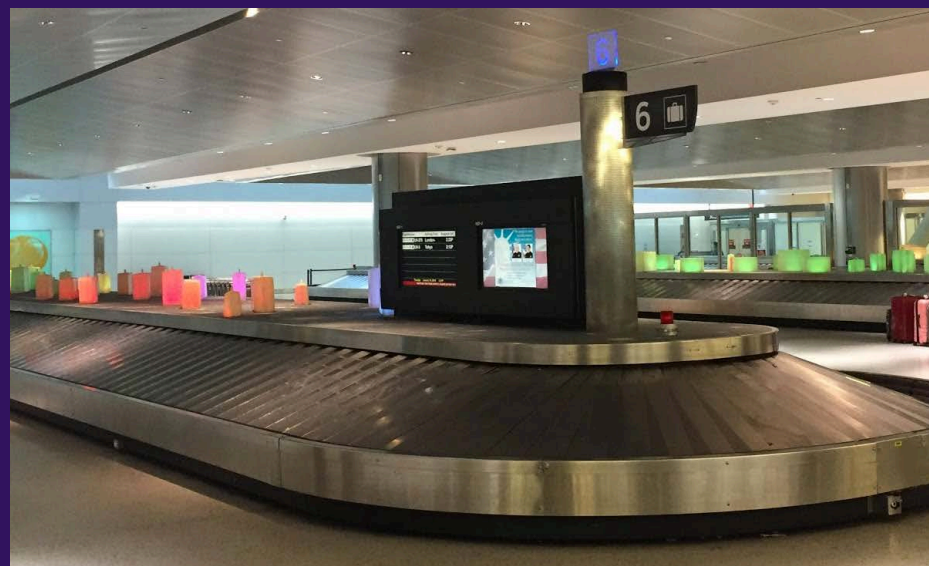
MITŐL LESZ JÓ AZ ÉLMÉNY?

MITŐL LESZ JÓ AZ ÉLMÉNY?



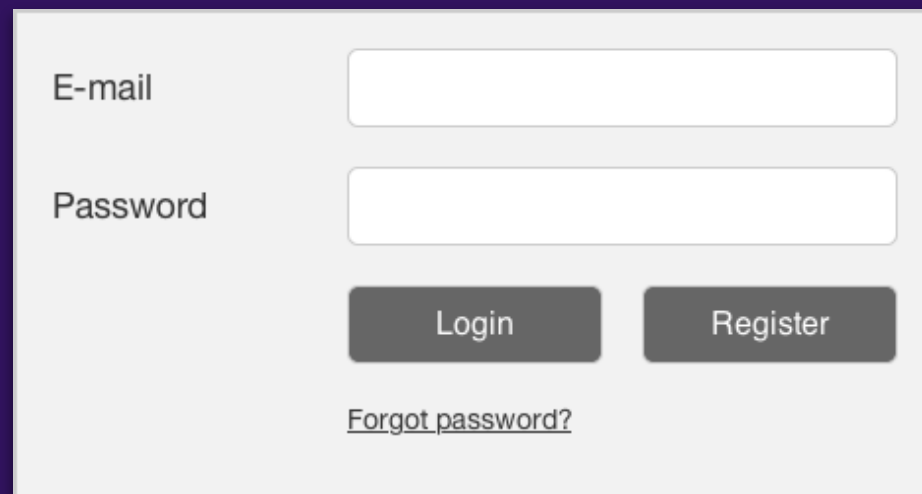
Ha értjük az emberek problémáit és céljait

MITŐL LESZ JÓ AZ ÉLMÉNY?



Ha az emberek szemszögéből nézzük a dolgokat

MITŐL LESZ JÓ AZ ÉLMÉNY?



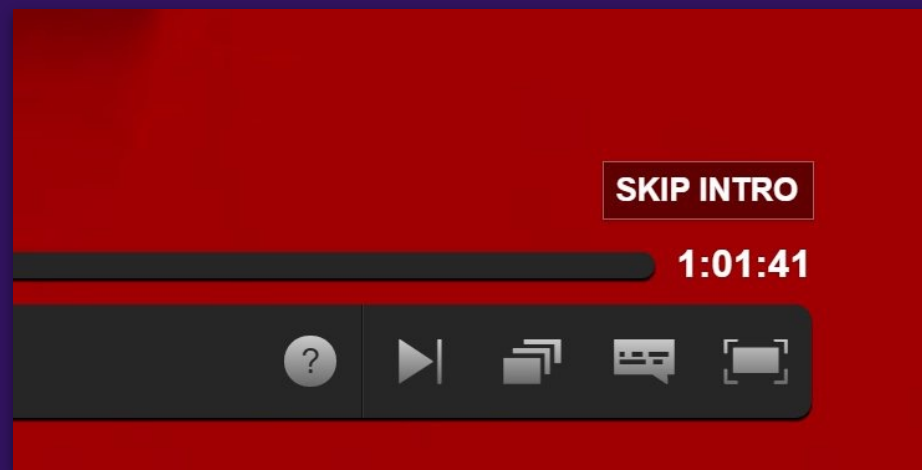
E-mail

Password

[Forgot password?](#)

Ha könnyen használható a termék (és annak is látszik!)

MITŐL LESZ JÓ AZ ÉLMÉNY?



Ha azokat a problémákat is megoldjuk, amiket az emberek még meg sem fogalmaztak



Workshop

WEBOLDAL HASZNÁLHATÓSÁGI ELEMZÉSE

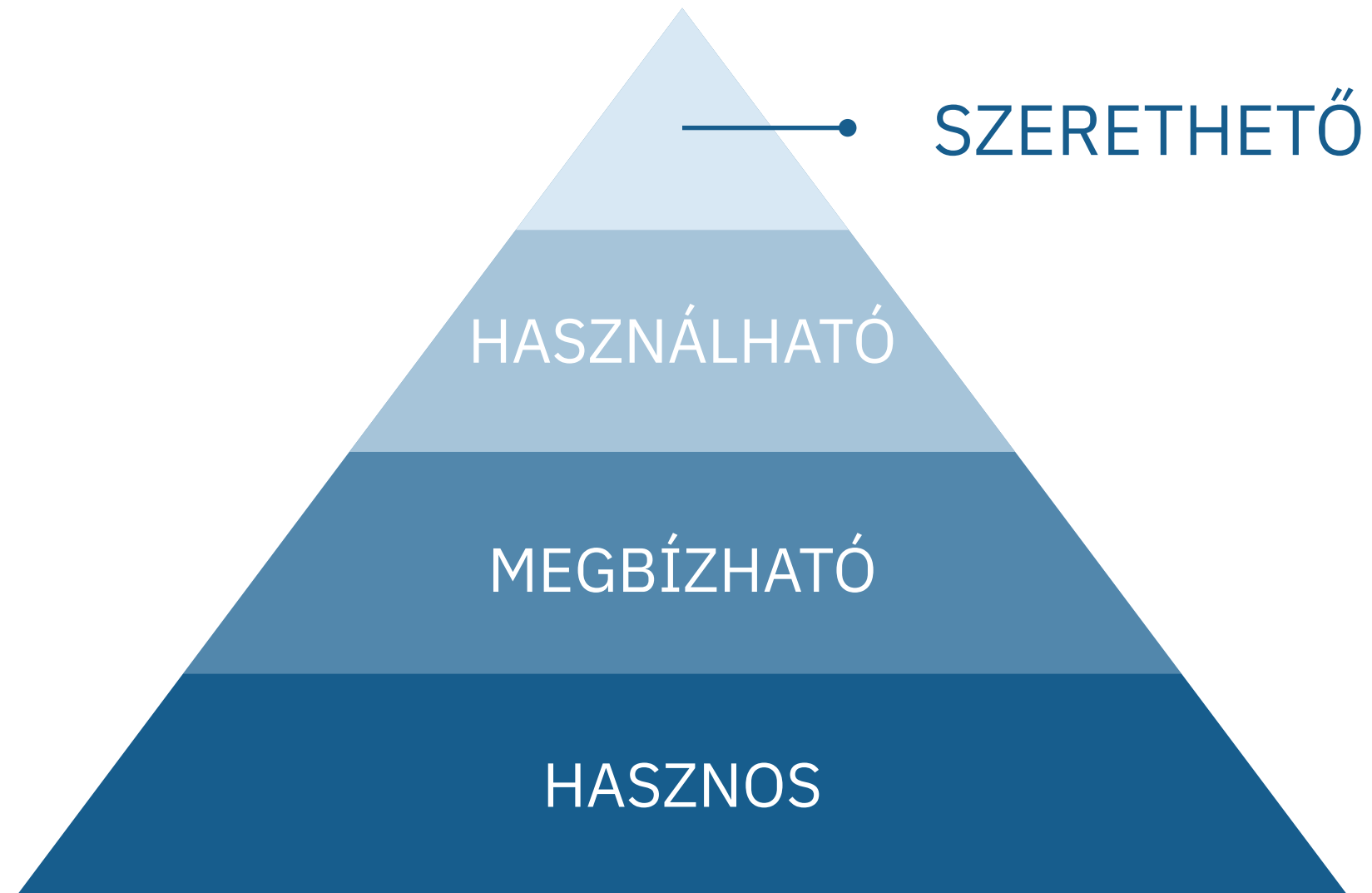
Felhasználói élmény a digitális könyvtári térben
2021. június 17.



Kollin Zoltán

Design Principal
IBM Budapest Lab

A UX piramis



Használhatósági teszt

Egy termék vagy szolgáltatás értékelése, a megfelelő felhasználókkal tesztelve azt.

A tesztalanyok tipikus feladatokat próbálnak elvégezni, miközben a kutatók megfigyelik és meghallgatják őket, és jegyzetelnek.



Használhatósági elemzés

Egy termék vagy szolgáltatás szakértői elemzése, egy objektív szempontrendszer alapján.



Első pillantásra

- A site célja egyértelmű, világos
- A site jó (vizuális) benyomást kelt elsőre
- Az oldalak nem zsúfoltak, "szellősek", áttekinthetőek

Képernyőszerkezet

- A fontos tartalmak az oldal tetején találhatóak, gördítés nélkül is elérhetőek
- Az oldalak minden képernyőméreten jól jelennek meg
- Az összetartozó információk egy helyen jelennek meg

Tartalom és olvashatóság

- A felületen megjelenő képek és videók relevánsak, indokoltak
- A szöveges tartalom jól strukturált, tömör, áttekinthető
- Elég kontraszt van a szöveg és a háttér között az olvashatósághoz
- A tartalom nyelvezete közérthető

Navigáció és keresés

- A felhasználónak világos, hogy hol jár a site-on belül
- A fontos navigációs linkek könnyen elérhetőek mindenhol
- A kereső megbízhatóan működik, releváns találatokat ad

Linkek

- A linkek, gombok és checkboxok könnyen kattinthatók (egy checkboxnál pl. a szöveg is kattintható, nem csak a négyzet)
- A linkek szövege egyértelmű (nem pl. “kattintson ide”)
- A fontos akciók gombként, és nem linkként jelennek meg (pl. a Kosárba teszem az gomb, és nem link)
- Egyértelműen látszik, hogy mi kattintható

Formok és interakciók

- A felhasználó mindig tudja, mikor mi történik (pl. oldaltöltés, adatok elküldése, hibaüzenet, stb.)
- Nincsenek hosszú legördülő menük az oldalon
- A mezők szövegezése közérthető, és a beviteli formátum egyértelmű (pl. telefonszámnál)
- A hibaüzenetek a hibás mezőhöz közel jelennek meg, nem az oldal tetején

DIBOOK.HU

Rólunk Hírvél CÍK Ügyfélszolgálat Kiadóknak



Mind

Keresés



ÚJDONSÁGOK AKCIÓK E-KÖNYVEK HANGSKÖNYVEK IDEGEN NYELVEN

7%
nap



Válogatás legújabb
digitális könyveinkből
7% kedvezménnyel 7 napig!



Szerzők



Kiadók



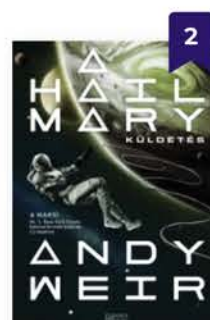
Sorozatok



Felolvasók

Heti toplista

TELJES LISTA >



DIBOOK.HU

<http://bit.ly/k2-dibook>

FELADAT

Egy barátodnak ajándékba szeretnél e-könyvet venni, valamit Ken Follettől, ami idén vagy tavaly jelent meg. Nézd meg, kapható-e ilyen könyv, és derítsd ki, hogyan tudnád a barátodnak eljuttatni megvásárolt e-könyvet.

dibook.hu