

## Első pillantásra

Igen Részben Nem

A site célja egyértelmű, világos			
A site jó (vizuális) benyomást kelt elsősre			
Az oldalak nem zsúfoltak, van elég white space a tartalmak áttekintéséhez			

## Képernyőszerkezet

A fontos tartalmak az oldal tetején található			
A site reszponzív, minden képernyőméreten jól jelenik meg			
Az összetartozó információk egy helyen jelennek meg			

## Tartalom és olvashatóság

A felületen megjelenő képek és videók relevánsak, indokoltak			
A szöveges tartalom jól strukturált, tömör, áttekinthető			
Elég kontraszt van a szöveg és a háttér között az olvashatósághoz			
A tartalom nyelvezete közérthető			

## Navigáció és keresés

A felhasználónak világos, hogy hol jár a site-on belül			
A fontos linkek mindig elérhetőek			
A navigáció következetes minden oldalon			
Ha a tartalom mérete indokolja, van kereső az oldalon			

## Linkek

A linkek, gombok és checkboxok könnyen kattinthatók (egy checkboxnál pl. a szöveg is kattintható, nem csak a négyzet)			
A linkek szövege egyértelmű (nem pl. "kattintson ide")			
A fontos akciók gombként, és nem linkként jelennek meg (pl. a Kosárba teszem az gomb, és nem link)			
A linkek felismerhetőek (látszik, hogy mi kattintható)			

## Formok és interakciók

A felhasználó mindig tudja, mikor mi történik (pl. oldaltöltés, adatok elküldése, hibaüzenet, stb.)			
Nincsenek hosszú legördülő menük az oldalon			
A mezők szövegezése közérthető, és a beviteli formátum egyértelmű (pl. telefonszámnál)			
A hibaüzenetek a hibás mezőhöz közel jelennek meg, nem az oldal tetején			
A felület használati útmutató nélkül is használható, de szükség esetén elérhető a sűgó			