

– Digitális marketing
trendek és lehetőségek

— Előadás témája

- Digitális marketing lehetőségek áttekintése
- Jelenlegi trendek vizsgálata
- Megvalósítási példák és ötletek

— Miért a Barna?

- 2013 óta foglalkozom honlapok építésével és digitális marketinggel
- Non-profit projectek (Katka Design csomag, wpBarkács.hu, ZSKHCC, angliaimagyarok.com)
- 2017-18 óta oktatás, marketing stratégia és közösségépítés

— Transparency

- Fokozott érdeklődés a belső működésekbe
- Átláthatóság és bizalom építés egyben
- Nem csak pénzügyekre, hanem programokra és lehetőségekre is
(hogyan is működnek ezek a háttérben)

— Transparency

Hatás: minél részletesebb a rálátás, annál inkább sajátnak tekintik
-> fokozott érdeklődés a jövőben

Transparency

Transparency report #1

április 23, 2018

Ezúton szeretnénk tudatni veletek, hogy a 2018. április 15-én tartott rendkívüli bizottsági ülésünk eredményeképp Dr. Rákóczy György féléves felfüggesztésre került governor-i tisztsége alól, egy bizalmatlansági indítvány következtében. A felfüggesztés ideje alatt Dr. Rákóczy György az üléseken nem vehet részt, nem szavazhat, valamint nem járhat el az iskola nevében harmadik fél irányában. Ezen időszakot követően, amennyiben a bizottság máshogy nem rendelkezik, minden visszaáll a régi kerékvágásba, tehát visszakerül segítői (governor-i) feladatkörébe.

Annak érdekében, hogy mindenki számára érthető és átlátható legyen, illetve, hogy az iskola működését illetően pontosabb képet adhassunk, kérjük, olvassátok el az alább írtakat:

Az iskolánk szervezeti felépítése – a cégformánkból adódóan – a tulajdonosoknál kezdődik. A tulajdonosoknak Angliában – a mi cégformánkon belül is – nagyon kevés jogi felelőssége van, cserébe viszont nem szólhatnak bele a mindennapi döntésekbe, de kötelességük tenni az iskoláért, amíg az fiatal intézmény. Magyar viszonylatokra lefordítva a zártkörű részvénytársasági forma áll a legközelebb a miénkhez. Éves szinten egy alkalommal, az „Annual General Meeting”-en van lehetőségük a tulajdonosoknak tájékozódni a szervezet működéséről, pénzügyeiről, és joguk van a többségi tulajdonosi szavazás során az igazgatók kinevezésére, és visszahívására, ha azok nem végezték jól a munkájukat vagy nem az elképzeléseik szerint vezették azt. Ezen felül dönthetnek a felhalmozódott nyereség további felhasználásáról is, ami esetünkben nem létezik, mert non-profitként működünk. Dr. Rákóczy György az egyik 25%-os tulajdonos, -a Consular Advisory Board – képviselője. A következő AGM idejére várhatóan már le fog járni a 6 hónapos governor-i felfüggesztése.

A következő intézményi szintünk az igazgatóké. Ők „tartják a hátukat” azért, hogy minden jogilag rendben, a törvényes keretek betartásával történjen. Ennek megfelelően fontos számukra, hogy a törvények által meghatározott módon végezzék a munkájukat, ellenkező esetben ők jogilag felelősségre vonhatóak. Egy piaci alapon működő cégnél értelemszerűen az igazgatók fizetést kapnak a munkájukért, viszont nálunk az iskola fennállása óta senki sem kapott juttatást az igazgatói munkáért.

Az iskolaigazgató az angol jogban és a mi iskolánk esetében is egyenlő az ügyvezető igazgatóval. Az ügyvezető igazgatót az igazgatótanács választja az alapító okiratunk szerint három évre, majd ennek leteltével újra lehet választani, újabb és újabb három évre. Az ügyvezető igazgatónak az igazgatótanács irányelvei szerint kell vezetnie az intézményt, viszont az iskolai részleget szigorúan a teljes

Örömhír – pályázatok

április 23, 2018

Többen jeleztétek, hogy igény merülne fel egy újabb szülői értekezletre néhány kérdés tisztázása végett – ilyen például az elnyert pályázatok ügye is. Mivel csak január óta már 3 szülőit tartottunk, úgy láttuk jónak, hogy ezek mellett egy hivatalos tájékoztató is elősegítené az információ áramlást. Iskolánk vezetősége elkötelezett az átláthatóság ellett, azonban önkéntesként – fő állás és család mellett – néha csak kisebb-nagyobb késésekkel tudunk időt szakítani ilyen kérésekre.

Tehát a pályázatok:

A nyertes pályázataink eredménye megtalálható az alábbi linkeken:

http://bgazrt.hu/_dbfiles/blog_files/3/0000018513/DSZ-KP- 1-2018_palyazati_eredmenyek.pdf

89. sor

132. sor

203. sor

http://bgazrt.hu/_dbfiles/blog_files/4/0000018514/DMO-KP- 1-2018_palyazati_edermenyek.pdf

14. sor

Ezen pályázatokkal kapcsolatban szeretnénk veletek megosztani néhány fontos gyakorlati információt.

A pályázatok eredményéről az elbírálási szakaszt követően a nyerteseket email-en értesítik. (Viszont arról nem tudtunk, hogy az eredmények ez emailt megelőzően nyilvános formában is felkerülnek majd a BGA weboldalára). Hangsúlyozni szeretnénk a félreértések elkerülése végett, hogy a 2018. március 17-i szülői értekezlet idején a pályázati eredményekről nem volt semminemű információ a birtokunkban!

Sokan – tévesen – úgy értelmezik azt, hogy ha valakit értesítettek a sikeres pályázatáról, akkor már az elnyert pénz azon nyomban meg is érkezik az iskola bankszámlájára. A valóság azonban ennél nem is lehetne távolabb... A pályázatok sajátos támogatási formák, ahol a nyertesek értesítése csak egy kis lépés a folyamat keretein belül.

— Influencer marketing

Mi is ez pontosan?

- Célpiacra ráhatással rendelkező egyén
- Olyan illetőt kell találnunk, vagy kiemelnünk, aki hatással van a környezetére
- Nem a celebekre kell gondolni elsősorban

— Influencer marketing

Megoldási ötletek:

- Céljainkban érdekelt, már ismert influencert keresni
 - önkéntesek, közös célok kiemelése
 - bártel megoldások (információ, hely, stb.)
- Új karakter építése a céloknak megfelelően
 - célközönségünkre alapozott karakter (azonosulni tudunk vele)
 - virális hatását nem múltbéli ismertsége, hanem a mondanivaló adja

— Tartalom marketing

- Bár az alapok azonosak, a lehetőségek változnak
- Régi kedvencek törnek elő vagy mások erősödnek tovább

— Videó / YouTube



- Videó tartalom fogyasztás rohamosan növekszik*
- TV előfizetések fiatalok körében már nem szokásos tartozéka az otthonnak (US,UK)
- Exponenciális mértékű oktató tartalmak fogyasztása (céges marketing stratégia része is)

wpBarkács.hu YouTube + Webinar rendszer

The screenshot shows the YouTube channel page for wpBarkács. At the top, the channel name 'wpBarkács' is displayed in a large, bold font, followed by the tagline 'WordPress, GeneratePress, Elementor oktató videók kezdőknek és haladóknak' and the website 'wpbarkacs.hu'. Below this is the channel's profile picture, a blue circle with a white 'W' and a gear icon, and the name 'wpBarkács' with '514 subscribers'. A navigation menu includes 'HOME', 'VIDEOS', 'PLAYLISTS', 'CHANNELS', 'DISCUSSION', and 'ABOUT'. The 'Uploads' section is active, showing a list of videos. The first video is '#2 Kávészünet talk live: Építsünk fel egy SEO szempontból sikeres projektet' with 157 views and a duration of 1:14:28. The second video is '#1 Kávészünet talk live: Passzív jövedelem WordPress oldalak készítésével' with 402 views and a duration of 2:06:10. A third video, 'Elementor Pro Popup builder bemutató', is partially visible at the bottom.

ps://www.youtube.com/wpbarkacs

Search

wpBarkács

WordPress, GeneratePress, Elementor
oktató videók kezdőknek és haladóknak

wpbarkacs.hu

wpBarkács
514 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT

Uploads ▶ PLAY ALL

KÁVÉSZÜNET TALK: ÉPÍTSÜNK FEL EGY SEO SZEMPONTBÓL SIKERES PROJEKTET - SZUHI ATTILÁVAL
1:14:28

#2 Kávészünet talk live: Építsünk fel egy SEO szempontból sikeres projektet
157 views • 1 month ago
Hogyan építsünk fel egy #SEO szempontból sikeres projektet? Végigmegyünk azokon az alapokon amelyek kulcsfontosságúak és egy remek alapot fognak képezni számodra is weboldalaidd SEO

KÁVÉSZÜNET TALK: PASSZÍV JÖVEDELEM WORDPRESS OLDALAK KÉSZÍTÉSÉVEL - PAPP RUDOLFAL
2:06:10

#1 Kávészünet talk live: Passzív jövedelem WordPress oldalak készítésével
402 views • 1 month ago
Miért építs ki ismétlődő bevételeket, ha WP oldalak építésével foglalkozol? A legtöbb #WordPress fejlesztőnek/sitebuildernek folyamatos problémát jelent az új ügyfelek megszerzése. Nagy nehezen el...

Elementor Pro Popup builder bemutató

— Podcast



- Új reneszánszát éli
- Egyre többen igénylik, főleg nagyvárosokban
- Üzleti körökben kimagasló a "fogyasztás"

Írásos tartalmak



- A klasszikus cikkek már (megint) nem elegendőek
- User journey részeként beépítve erőteljes eszköz
- Az átlag konverzió 2-3. lépésben cselekedetnél történik (Látogatás / kutatás / visszatérés / akció / konverzió)

Kombinált erőfeszítések

Gutenberg fejlesztések négy fázisa, avagy mi várható a következő években



Iratkozz fel csatornámról

Videó szöveges formában:

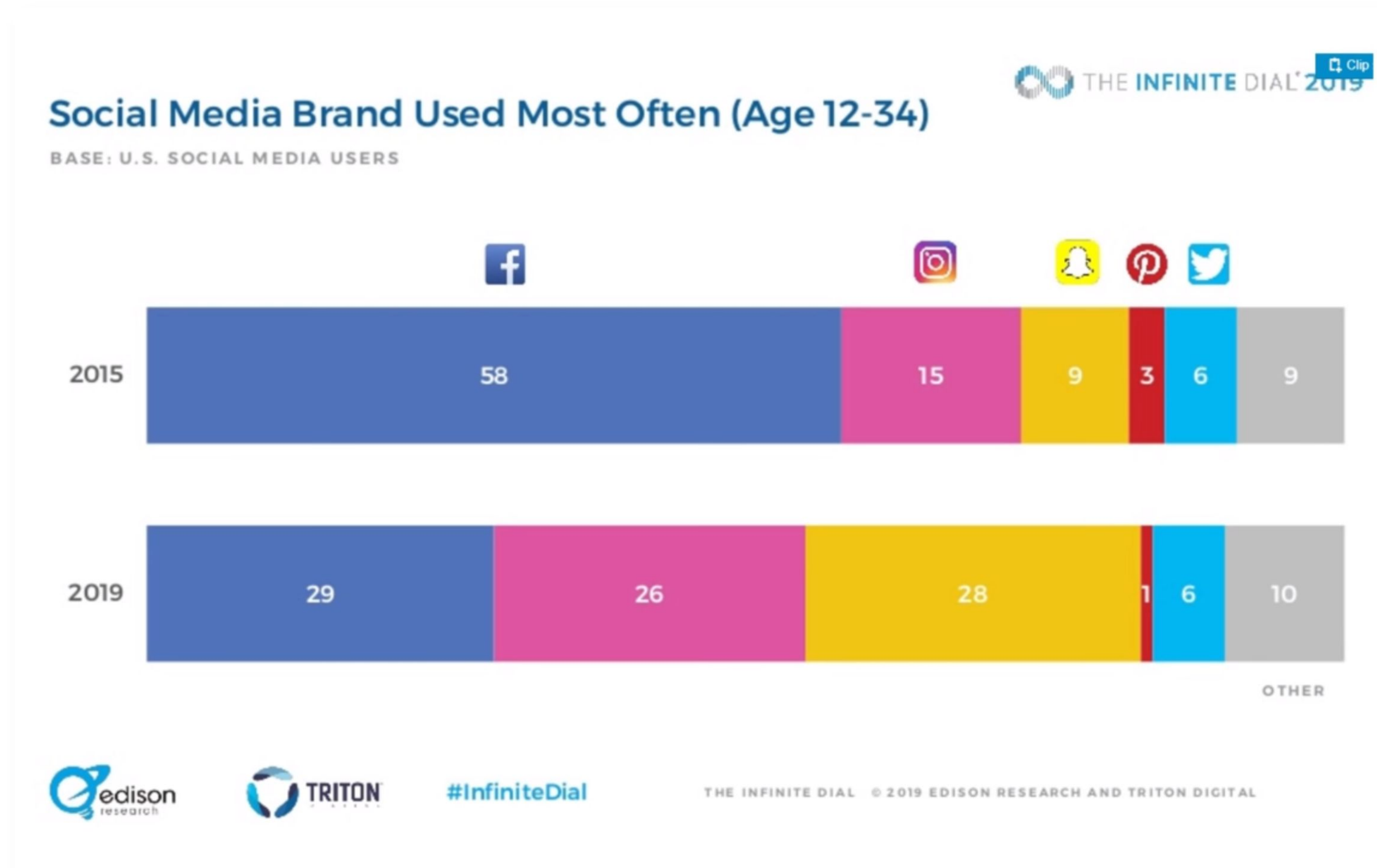
Ebben a videóban nem másról lesz szó, mint a **Gutenberg projekt négy fázisáról**, melyről most már sok mindent tudok, és végre Neked is elmondhatom a részleteket.

Szóval: Gutenberg, ugye már tudjuk pontosan, hogy van akinek egy rémálom, van akinek pont az ellenkezője, és egy sokkal egyszerűbb szerkesztési lehetőséget biztosít. Ugyanakkor amiről megint sokan nem tudnak, hogy amit most tapasztalunk, az még csak az első fázisa annak, aminek – most már pontos információkat is tudunk – egy négy fázisos rendszerről van szó.

Szóval mi is az első fázis: **Az első fázisnak** lényegében az a szerepe, hogy egy teljesen új alapot

- Az előző tartalmi lehetőségek kombinációja (video+hang+diktált)
- Sokaknak jó a tartalom csak más formátumban

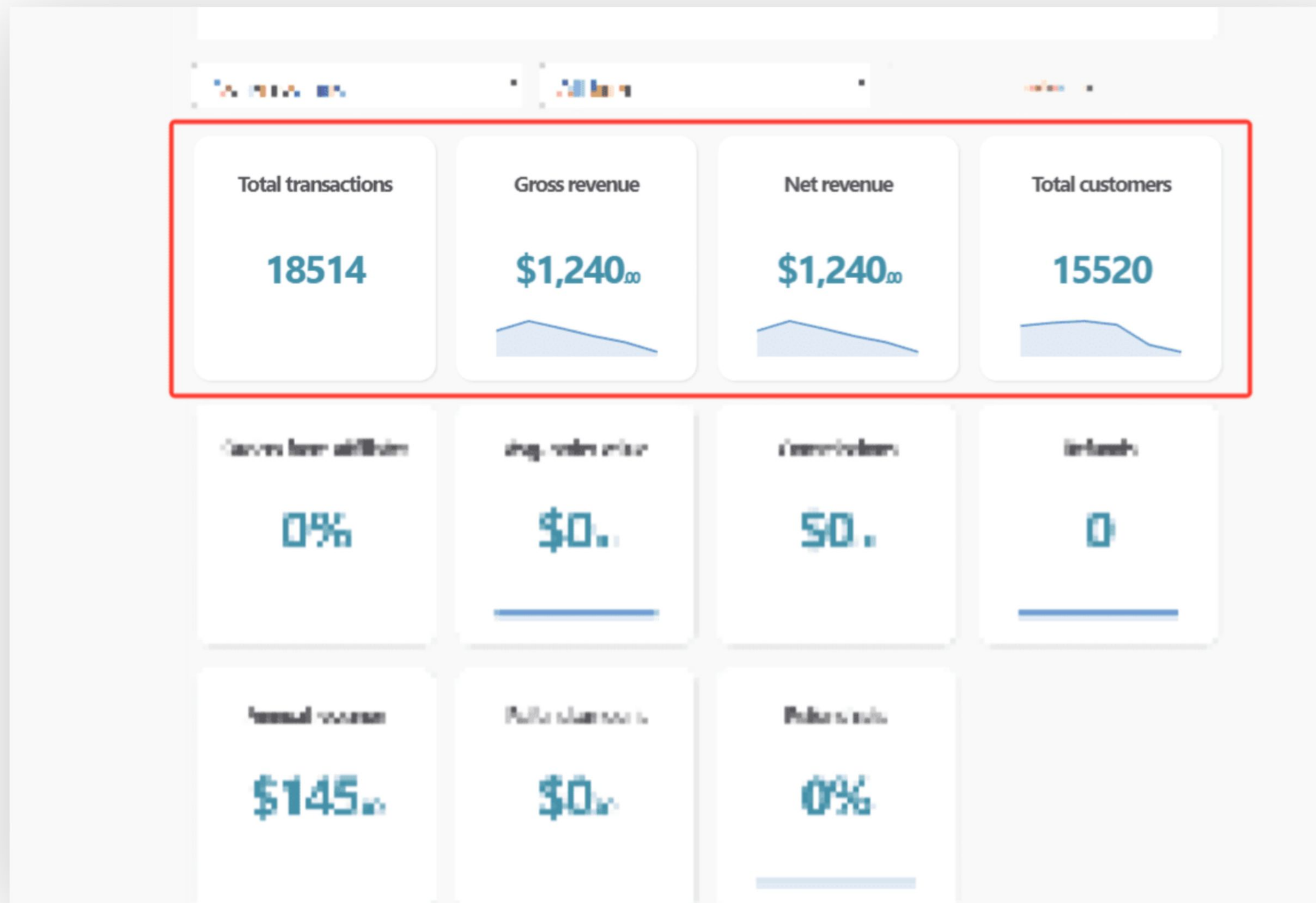
Tartalalom marketing



— Donation lehetőségek non-profitoknak



- Adomány / Borravaló / Köszönöm
- Partnerkapcsolatok vállalkozásokkal
 - BlackFriday: cél és nem kedvezmény orientált
 - Honlapon "tip/borravaló" lehetősége*
- Facebook lapok

Köszönöm...




Partnerkapcsolatok


Támogatóink



Kreative.services





MAOSZ



Tatry Food Market

Megvalósult a Magyar Kormány támogatásával



Bethlen Gábor Alap

Facebook lapok

N UK Geocaching

Inbox Notification

Book with you

Contact you

Learn more about your business

Shop with you or make a donation

Donate Shop Now

See Offers

Download your app or play your game

Step 1 of 2

Cancel

The screenshot shows a Facebook page for 'N UK Geocaching'. At the top, there are navigation tabs for 'Inbox' and 'Notification'. Below that is a profile picture of a geocaching map with a blue plus sign in the bottom right corner. The main content area shows a post with a background image of a forest path. Below the post are buttons for 'Liked', 'Following', 'Share', and a three-dot menu. A modal window is open over the page, titled 'Step 1: Which button do you want people to see?'. It contains a list of action buttons: 'Book with you', 'Contact you', 'Learn more about your business', 'Shop with you or make a donation', 'Donate' (selected), 'Shop Now', 'See Offers', and 'Download your app or play your game'. At the bottom of the modal, it says 'Step 1 of 2' and has a 'Cancel' button.

Facebook lapok

Add a Button to Your Page

Preview


What website would you like to send people to when they click this button?

Add a website link

Cancel Save

✓ **Your Button** Donate Edit

Step 2: Where would you like this button to send people?
When customers click your button, they will be directed to a place where they can take an action or find more information.

 **Website Link**
Send people to a website you choose.

Step 2 of 2 Back Finish

— Adatok követése / elemzése

- Továbbra is baj: erőfeszítéseink nem lekövethetősége / nem követése
- Megoldási lehetőségek
 - Rendelkezésre álló technológia kihasználása
 - Célkitűzések, akár mint siker indikátorok
 - 1-1 kérdés/kérdőív felajánlása vagy kihelyezése
 - Az emberek szeretik hallatni véleményüket (néha csak egy kis motiválás szükséges)

— Technológia ami segíthet

- Google termékek
 - My Business oldal - (keresési találatok közt részletes megjelenés)
 - Analytics - honlapunk pontos elemzésére
- Trello.com - project management eszköz
- Capturly.com - további honlap elemzésre, konverzió optimalizálásra
- buffer.com - social / közösségi média bejegyzések kezelése egy helyről



Köszönöm!

Buxbaum Barna – wpbarkacs.hu