

Határtalan könyvtár –
K2 továbbképzési sorozat
Online konferencia, 2020. 04. 29.



Szólj Hozzá! Hozzá szólj!
Marketingtrükkök a célcsoportok
megszólításához

VÁLOGATOTT BIBLIOGRÁFIA

Az alábbi válogatott bibliográfia a Könyvtártudományi Szakkönyvtár gyűjteményében található, a műhelynap tematikájához kapcsolódó könyvek, tanulmányok és szakcikk leírásait tartalmazza szerzői betűrendben, a magyar és az idegen nyelvű szakirodalom szerinti bontásban.

A könyvek leírásait a könyvtári katalógushoz vezető link követi, a HUMANUS adatbázisból származó szakcikk a magyar nyelvű (auto)referátum linkjével ellátva szerepelnek. A ProQuest és az EBSCO adatbázisok válogatott anyaga teljes szövegű eléréssel hozzáférhető, egyéb esetekben a dokumentumokat nyomtatott formában szolgáltatjuk.

Kéréseiket a kszk@oszk.hu e-mail címre várjuk!



**KÖNYVTÁRTUDOMÁNYI
SZAKKÖNYVTÁR**

1014 Budapest, Szent György tér 4-5-6.

Honlap:
<https://ki.oszk.hu/konyvtar>
E-mail: kszk@oszk.hu

KÖNYVEK

Crawford, Walt

Successful social networking in public libraries / Walt Crawford. - Chicago : ALA, 2014. - VII, 167 p. ; 25 cm
Bibliogr. a jegyzetekben
ISBN 978-0-8389-1167-9
Információs társadalom — Közművelődési könyvtár — Marketing — Web Egyesült Államok
<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003660058>

Creative library marketing and publicity : best practices / ed. by Robert J. Lackie and M.

Sandra Wood. - Lanham : Rowman & Littlefield, cop. 2015. - XI, 190 p. ; 23 cm
Bibliogr. a fejezetek végén
ISBN 978-1-4422-5421-3
Esettanulmány (forma) — Gyűjteményes kiadvány -könyvtártudományi (forma) — Kommunikáció -használókkal — Könyvtárpropaganda — Marketing Egyesült Államok
Mt.: Lackie, Robert J. (szerk.) — Wood, M. Sandra (szerk.)
<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003661382>

De Sáez, Eileen Elliott

Marketing concepts for libraries and information services / Eileen Elliott de Sáez. - 2nd ed. - London : Facet Publ., 2002. - XVI, 224 p. ; 23 cm
Bibliogr. a fejezetek végén
ISBN 1-85604-426-2
Marketing — Public relations — Tervezés
<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000000968419>

Hill, Chrystie

Inside, outside, and online : building your library community / Chrystie Hill ; foreword by Steven Cohen. - Chicago : ALA, 2009. - XIII, 175 p. ; 23 cm
Bibliogr.: p. 155-167.
ISBN 978-0-8389-0987-4
Esettanulmány (forma) — Kommunikáció -használókkal — Közművelődési könyvtár — Marketing — Társadalmi követelmények Egyesült Államok
Mt.: Cohen, Steven (bev.)
<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003660481>

Kendrick, Terry

Developing strategic marketing plans that really work : a toolkit for public libraries / Terry Kendrick. - London : Facet, cop. 2006. - X, 225 p. : ill. ; 23 cm
Bibliogr.: p. 217-218.
ISBN 978-1-85604-548-X
Középtávú terv — Közművelődési könyvtár — Marketing
<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000002657773>

Librarians as community partners : an outreach handbook / ed. by Carol Smallwood. - Chicago : ALA, 2010. - IX, 204 p. ; 23 cm

Bibliogr. a fejezetek végén

ISBN 978-0-8389-1006-1

Gyűjteményes kiadvány -könyvtártudományi (forma) — Hátrányos társadalmi helyzetű olvasó — Kapcsolat intézményekkel — Kommunikáció -használókkal — Marketing — Public relations

Mt.: Smallwood, Carol (szerk.)

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003677234>

Schmidt, Aaron

User experience (UX) design for libraries / Aaron Schmidt and Amanda Etches. -

Simultaneous UK ed.; first published in the USA by ALA TechSource. - London : Facet Publishing, cop. 2012. - XII, 112 p. : ill. ; 23 cm. - (The tech set ; 18.)

Bibliogr.: p. 99-101.

ISBN 978-1-85604-843-9

Honlap — Kommunikáció -használókkal — Marketing — Módszertani útmutató (forma) — Tervezés

Tft.: Etches, Amanda

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003668766>

Cserpes Attila

Marketing és menedzsment a közművelődésben / Cserpes Attila ; [közread. a Keresztury Dezső Általános Művelődési Központ]. - Zalaegerszeg : Keresztury D. Ált. Művel. Közp., cop. 2011. - [206] p. : ill. ; 22 cm

ISBN 978-963-88457-6-4 fűzött

Közművelődés — Marketing — Public relations

Mt.: Keresztury Dezső Általános Művelődési Központ (Zalaegerszeg) (közread.)

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003331288>

Dér Dezső (1975-)

Élményszervezés és -menedzsment / Dér Cs. Dezső. - [Budapest] : Arts & Business Kft., cop. 2017. - 116, [5] p. : ill., főként színes ; 24 cm

Bibliogr.

ISBN 978-615-00-0634-5 fűzött : 3490,- Ft

Marketing — Public relations — Rendezvény — Tankönyv (forma)

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003702067>

Klausz Melinda (1980-)

Közösségi média : ügyfél-, konfliktus-, panasz- és nyereséjjáték-menedzsment a gyakorlatban / Klausz Melinda. - Veszprém : [Hallgatói Médiumokért Egyes.], 2014. - 305 p. : ill. ; 21 cm

Közread. a Hallgatói Médiumokért Egyesület. - Bibliogr.: p. 293-305.

ISBN 978-963-12-0214-4 kötött

Kommunikáció -használókkal — Közérdekű tájékoztatás — Marketing — Számítógép-hálózat

Mt.: Hallgatói Médiumokért Egyesület (közread.)

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003572242>

Lévai Richárd

Közösségi kalandozások : 20 magyar marketing sikersztori a Facebookon / Lévai Richárd.
- [Pécs] : RG Stúdió Kft., 2012. - 314 p. : ill. ; 24 cm

ISBN 978-963-08-5225-8 fűzött

Esettanulmány (forma) — Információs társadalom — Információtechnológia — Marketing

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003448140>

Levy, Justin R.

Facebook műhelytitkok : marketing a közösségi hálón / Pankász Balázs, Nadasdy Krisztina szerk. ; [kiad. a] Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar. - Pécs : PTE FEEK, [2011]. - [8], 163 p. : ill., színes ; 21 cm

Szerző Levy, Justin R. - Bibliogr.: p. 160.

ISBN 978-963-642-400-8 fűzött

Kommunikáció -használókkal — Könyvtárpropaganda — Számítógép-hálózat

Mt.: Pankász Balázs (szerk.) — Nadasdy Krisztina (szerk.) — Pécsi Tudományegyetem. Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar (közread.)

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003363820>

Pavluska Valéria

Kultúramarketing : elméleti alapok, gyakorlati megfontolások / Pavluska Valéria. - Budapest : Akad. K., 2014. - 449 p. : ill. ; 24 cm. - (Marketing szakkönyvtár, ISSN 1787-3703)

Bibliogr.: p. 417-446.

ISBN 978-963-05-9529-2 fűzött

Marketing — Művelődésügy — Nonprofit szervezet — Public relations

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003563441>

Rekettye Gábor (1944-)

Értékteremtés 4.0 : termékek és szolgáltatások vevőorientált tervezése, fejlesztése és menedzselése / Rekettye Gábor. - [Budapest] : Akad. K., cop. 2018. - 235 p. : ill., főként színes ; 24 cm. - (Marketing szakkönyvtár, ISSN 1787-3703)

Bibliogr.: p. 225-230.

ISBN 978-963-454-196-7 fűzött : 5250,- Ft

Marketing — Szakirodalom -közgazdasági — Tervezés

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRV=an&SRE=000003719960>

TANULMÁNYOK, CIKKEK

MAGYAR NYELVEN FELTÁRVA (HUMANUS ADATBÁZIS):

Amazing, Sarah

Get the word out : marketing your teen summer learning program / by Sarah Amazing

In: American libraries. – 50. (2019) 5., p. 44-47.

Címfordítás: Nyári tanulóprogram tizenéveseknek: hogyan népszerűsítsük?

<https://americanlibrariesmagazine.org/magazine/issues/may-2019/>

Ifjúság nevelése olvasásra; Ifjúsági és gyermekkönyvtár; Ifjúsági olvasó; Kommunikáció -használókkal; Közművelődési könyvtár; Marketing; Oktatás információellátása; Rendezvény; közösségi média; tanítási szünet; tanulás

Augustyniak, Ashley

Unlocking the vault : sharing special collections on social media / by Ashley Augustyniak and Victoria Orzechowski. – Bibliogr.

In: Computers in libraries. – 37. (2017) 7., p. 12-15.

Címfordítás: Feltárul a trezor: a különgyűjtemények jelenléte a közösségi médiában
Információtechnológia; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Szakkönyvtár -kémiai; közösségi média

Magyar nyelvű referátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/555971>

Beene, Stephanie

Reach out! : Highlighting collections and expanding outreach to non-traditional communities across academia / Stephanie Beene [et al.]. – Bibliogr.

In: The reference librarian. – 60. (2019) 1., p. 29-50.

Címfordítás: Értjük el a használókat! A gyűjtemény kiemelése és új célcsoportok megszólítása felsőoktatási környezetben

Állomány; Böngészés; Felsőoktatási könyvtár; Használó; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Rendezvény; outreach; Egyesült Államok

Magyar nyelvű referátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/608715>

Deardorff, Ariel

From Python to Raspberry Pi : celebrating Pi Day with data science / Ariel Deardorff and Dylan Romero. – Bibliogr.

In: College & research libraries news. – 79. (2018) 11., p. 613-628.

Címfordítás: A Pythontól a Raspberry Pi-ig: a π -nap ünneplése adattudománnyal egy felsőoktatási könyvtárban

<https://crln.acrl.org/index.php/crlnews/issue/view/1117/showToc>

Eszköztár; Felsőoktatási könyvtár; Használók képzése -felsőoktatásban;

Információtechnológia; Marketing; Programozás; Rendezvény; data science; makerspace

Magyar nyelvű referátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/594930>

Deodato, Joseph

Overhyped fad or missed opportunity? : A history of academic libraries and the social web / Joseph Deodato. – Bibliogr.

In: Journal of web librarianship. – 12. (2018) 1., p. 1-27.

Címfordítás: Túlértékelt divathóbort vagy elszalasztott lehetőség? A felsőoktatási könyvtárak és a szociális web kapcsolatának története

Felsőoktatási könyvtár; Elektronikus könyvtár; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Szakirodalmi szemle; Web; közösségi média; Web 2.0

Dewan, Pauline

Reading in the age of continuous partial attention : retail-inspired ideas for academic libraries / Pauline Dewan. – Bibliogr.

In: Reference & user services quarterly. – 58. (2019) 3., p. 177-187.

Címfordítás: Olvasás a szétaprózódott figyelem korában: kereskedelem inspirálta ötletek felsőoktatási könyvtárak számára

<https://journals.ala.org/index.php/rusq/issue/view/727/showToc>

Enteriőr; Felsőoktatási könyvtár; Használói szokások; Irodalompropaganda; Marketing; Olvasási szokások; Olvasásra nevelés; könyvtári tér; Egyesült Államok

Magyar nyelvű referátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/600098>

Fonseca, Catherine

The Insta-Story : a new frontier for marking and engagement at the Sonoma State University Library / Catherine Fonseca. – Bibliogr.

In: Reference & user services quarterly. – 58. (2019) 4., p. 219-226.

Címfordítás: Az Instagram Story: új marketingeszköz a Sonoma Állami Egyetem Könyvtárában

<https://journals.ala.org/index.php/rusq/issue/view/739/showToc>

Egyetemi könyvtár; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Módszertani útmutató; Referenz; Instagram közösségi oldal; virtuális referenz; Egyesült Államok

Ford, Anne

Libations in the library : alcohol-friendly events draw new, younger faces / by Anne Ford

In: American libraries. – 50. (2019) 3/4., p. 20-21.

Címfordítás: Ivászat a könyvtárban: az alkoholos rendezvények új, fiatal arcokat vonzanak

<https://americanlibrariesmagazine.org/magazine/issues/march-april-2019/>

Felsőoktatási könyvtár; Használó; Könyvtárbarátok köre; Közművelődési könyvtár; Marketing; Megyei könyvtár; Rendezvény; Városi könyvtár; alkohol; Egyesült Államok

Magyar nyelvű referátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/600111>

Gillum, Shalu

Promoting library visibility through creative programing / Shalu Gillum and Natasha Williams. – Bibliogr.

In: Medical reference services quarterly. – 38. (2019) 3., p. 236-251.

Címfordítás: A könyvtár láthatóságának növelése kreatív programszervezéssel

Elektronikus könyvtár; Felsőoktatási könyvtár; Kommunikáció -használókkal; Könyvtárpropaganda; Marketing; Rendezvény; Egyesült Államok

Girton, Carrie

Marketing to their needs : utilizing empathetic marketing techniques in student outreach /

Carrie Girton, Ann Marie Smeraldi, and Jennifer Starkey. – Bibliogr.

In: Public services quarterly. – 15. (2019) 2., p. 151-162.

Címfordítás: Marketing az igényekre szabva: az empátián alapuló marketingmódszerek használata a diákok megszólítására

Egyetemi hallgató; Felsőoktatási könyvtár; Igény; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Módszertani útmutató; Szolgáltatások; empátia; érzelem; outreach; Egyesült Államok

Hood, Caroline

Social media as a vehicle for user engagement with local history : a case study in the North East of Scotland / Caroline Hood, Peter Reid. – Bibliogr.

In: Journal of documentation. – 74. (2018) 4., p. 741-762.

Címfordítás: A közösségi média mint a helytörténet iránti érdeklődés felkeltésének eszköze: esettanulmány Északkelet-Skóciából

<https://www.emeraldinsight.com/toc/jd/74/4>

Fotoarchívum; Helyismereti munka; Képgyűjtemény; Kommunikáció -használókkal; Közgyűjtemény; Kulturális örökség; Marketing; közösségi média; kulturális emlékezet; Skócia

Hoppenfeld, Jared

Biking to academic success : a study on a bike desk implementation at an academic library / Jared Hoppenfeld [et al.]. – Bibliogr.

In: Public services quarterly. – 15. (2019) 2., p. 85-103.

Címfordítás: Kerekezve a tanulmányi sikerekért: szobabiciklik bevezetése egy felsőoktatási könyvtárban – esettanulmány

Egyetemi könyvtár; Esettanulmány; Felsőoktatási könyvtár; Marketing; Szolgáltatások; innováció; kerékpározás; testnevelés; Egyesült Államok

Horton, Jalesia

Senior citizens in the twenty-first-century public library / Jalesia Horton. – Bibliogr.

In: Public library quarterly. – 38. (2019) 2., p. 179-192.

Címfordítás: Idős polgárok a 21. századi közkönyvtárban

Használók képzése; Hozzáférhetőség; Idős olvasó; Információtechnológia; Közművelődési könyvtár; Mozgókönyvtár; Szolgáltatások; élethosszig tartó tanulás; lifelong learning; Egyesült Államok

Magyar nyelvű referátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/606228>

Howard, Heather A.

Academic libraries on social media : finding the students and the information they want / Heather A. Howard [et al.]. – Bibliogr.

In: Information technology and libraries. – 37. (2018) 1., p. 8-18.

Címfordítás: Egyetemi könyvtárak a közösségimédia-platformokon: hogyan találjuk meg a diákokat és az őket érdeklő információkat?

<https://ejournals.bc.edu/ojs/index.php/ital/issue/view/1000>

Egyetemi könyvtár; Felmérés; Használói szokások; Információtechnológia; Kommunikáció -használókkal; Marketing; közösségi média

Magyar nyelvű referátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/569192>

Jakes, David

How to get your library's story out via video / by David Jakes. – Bibliogr.

In: Computers in libraries. – 39. (2019) 2., p. 33-36.

Címfordítás: Hogyan terjesszük a könyvtárunk üzeneteit videókon keresztül?

Film; Kommunikáció -használókkal; Könyvtárpropaganda; Információtechnológia; Iskolai könyvtár; Marketing; Módszertani útmutató; Videotechnika; videó

Jones, Michael J.

Library 2.0 : the effectiveness of social media as a marketing tool for libraries in educational institutions / Michael J. Jones and Morgan Harvey. – Bibliogr.

In: Journal of librarianship and information science. – 51. (2019) 1., p. 3-19.

Címfordítás: Könyvtár 2.0: a közösségi média mint marketingeszköz az oktatási intézmények könyvtáraiban

<https://doi.org/10.1177/0961000616668959>

Felmérés; Használói szokások; Kommunikáció -használókkal; Középiszkolai könyvtár; Marketing; Web; közösségi média; könyvtár 2.0; Egyesült Királyság

Joo, Soohyung

Library marketing via social media : the relationships between Facebook content and user engagement in public libraries / Soohyung Joo, Namjoo Choi, Tae Hyun Baek. – Bibliogr.

In: Online information review. – 42. (2018) 6., p. 940-955.

Címfordítás: Könyvtármarketing a közösségi médián keresztül: a közkönyvtárak által Facebookon közzétett tartalmak és a használói elköteleződés kapcsolata

<https://www.emeraldinsight.com/toc/oir/42/6>

Használói szokások; Kommunikáció -használókkal; Közművelődési könyvtár; Marketing; közösségi média; Egyesült Államok

Magyar nyelvű autoreferátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/588564>

Kowalski, Meghan

Picture this : using Instagram to connect with your users / by Meghan Kowalski

In: Computers in libraries. – 38. (2018) 8., p. 4-9.

Címfordítás: Hogyan használjuk az Instagramot a használóinkkal való kapcsolatépítéshez?

Kommunikáció -használókkal; Könyvtárkép; Marketing; Módszertani útmutató; Web; Instagram közösségi oldal; közösségi média

Lorenz, Anne Katrin

Booktuber – Social Influencer für Öffentliche Bibliotheken? : Videoblogs auf der Plattform YouTube werden immer beliebter : auch Bibliotheken könnten von den neuen Formaten profitieren / Anne Katrin Lorenz, Max Grüntgens. – Bibliogr.

In: BuB. – 71. (2019) 1., p. 58-61.

Címfordítás: Booktuber: a közkönyvtárak közösségi influenszere? Egyre népszerűbbek a YouTube platformján található videoblogok – a könyvtárak is profitálhatnak az új formátumokból

<https://www.b-u-b.de/wp-content/uploads/2019-01.pdf>

Internet; Irodalompropaganda; Kommunikáció -használókkal; Közművelődési könyvtár; Marketing; Olvasás; Olvasásra nevelés; közösségi média; YouTube; Németország

McKee, Amber

Selfies, scavenger hunts, and scrawls : how the Vise Library used social media to increase usage / Amber McKee

In: Computers in libraries. – 37. (2017) 9., p. 4-9.

Címfordítás: Szelfik, kincsvadászat és firkák: hogyan növelte látogatottságát a közösségi média használatával a Vise Library?

Egyetemi könyvtár; Játék; Könyvtárpropaganda; Marketing; közösségi média

Magyar nyelvű referátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/566293>

Mičicová, Alena

Marketing v praxi Univerzitetnej knižnice Žilinskej univerzity v Žiline / Alena Mičicová. – Bibliogr. – Res. angol nyelven

In: ITlib. – 23. (2019) 2., p. 5-12.

Címfordítás: A Zsolnai Egyetemi Könyvtár marketingje a gyakorlatban

<https://itlib.cvtisr.sk/buxus/docs/05-marketing.pdf>

Egyetemi könyvtár; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Szolgáltatások; Szlovákia, Žilina

Magyar nyelvű referátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/606398>

Mouton, Ronel

The challenge of serving Generations Y and Z / by Ronel Mouton. – Bibliogr.

In: Cape librarian. – 63. (2019) 4., p. 36-39.

Címfordítás: Az Y és a Z generáció kiszolgálásának kihívásai

https://www.westerncape.gov.za/assets/ja19_cape_librarian.pdf

Iffúsági olvasó; Információtechnológia; Kommunikáció -használókkal; Közművelődési könyvtár; Marketing; Szolgáltatások; közösségi média; Y generáció; Z generáció

Owens, Tammi M.

Going no-tech, low-tech, and high-tech : interactive library spaces as passive outreach / Tammi M. Owens. – Bibliogr.

In: Reference & user services quarterly. – 59. (2019) 1., p. 17-22.

Címfordítás: No-tech, low-tech, high-tech: különböző technológiai felszereltségű interaktív könyvtári terek mint a használók megnyerésének eszközei

<https://journals.ala.org/index.php/rusq/issue/view/746/showToc>

Berendezés; Enteriőr; Felsőoktatási könyvtár; Információtechnológia; Könyvtárépület - egyetemi, főiskolai; Marketing; Szolgáltatások; könyvtári tér; outreach; Egyesült Államok

Magyar nyelvű referátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/608470>

Pearson, Donald S.

A social media roadmap : tips on developing a content marketing plan for a hospital library / Donald S. Pearson. – Bibliogr.

In: Journal of hospital librarianship. – 18. (2018) 2., p. 168-177.

Címfordítás: Térkép a közösségi médiához: tippek egy tartalom-népszerűsítési terv elkészítéséhez egy kórházi könyvtárban

Kommunikáció -használókkal; Kórházi könyvtár -betegeké; Marketing; Szakkönyvtár - egészségügyi; Tervezés; közösségi média

Perrin, Joy M.

Know your crowd : a case study in digital collection marketing / Joy M. Perrin [et al.]. – Bibliogr.

In: The reference librarian. – 58. (2017) 3., p. 190-201.

Címfordítás: Mérd fel a közönség: esettanulmány a digitális gyűjtemények marketingjéről

Elektronikus könyvtár; Felsőoktatási könyvtár; Internet; Kommunikáció -használókkal; Különgyűjtemény; Marketing; Wikipédia

Magyar nyelvű autoreferátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/580500>

Seidler-de Alwis, Ragna

Detecting and facing information demand for new target groups such as start-up founders : a case study at the WHU Library / Ragna Seidler-de Alwis and Julia Grefkes. – Bibliogr. – Res. német nyelven

In: Bibliothek. – 43. (2019) 1., p. 216-222.

Címfordítás: Új célcsoportok igényeinek felmérése, különös tekintettel a startup-alapítókra: a WHU – Otto Beisheim School of Management Könyvtárának esettanulmánya
<https://doi.org/10.1515/bfp-2019-2021>

Esettanulmány; Felmérés; Felsőoktatási könyvtár; Igény; Kutatás információellátása; Marketing; Termelés információellátása; business librarian; startup; Németország

Magyar nyelvű autoreferátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/601681>

Tully, Tim

BKLYN fashion academy : a case study of a public library program supporting fashion entrepreneurs / Tim Tully. – Bibliogr.

In: Journal of business & finance librarianship. – 24. (2019) 1-2., p. 30-53.

Címfordítás: BKLYN divatakadémia, avagy hogyan támogatja egy közkönyvtári program a divatipari vállalkozókat?

Együttműködés -helyi; Kapcsolat intézményekkel; Marketing; Rendezvény; Termelés információellátása; Városi könyvtár; business librarian; Egyesült Államok

Magyar nyelvű autoreferátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/609970>

Turner, Kris

Aggressively helpful : a case study of innovative outreach to special library patrons / Kris Turner

In: Public services quarterly. – 15. (2019) 1., p. 74-83.

Címfordítás: Erőszakosan segítőkész: esettanulmány a szakkönyvtárak innovatív kommunikációs megoldásairól

Esettanulmány; Felsőoktatási könyvtár; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Rendezvény; Szakkönyvtár -jogtudományi; outreach; Egyesült Államok

Schuster, Katrin

Das ist kein Spaß : über Rolle und Funktion von Bibliotheken im Social Web / Katrin Schuster. – Res. angol nyelven

In: Bibliotheksdienst. – 52. (2018) 2., p. 95-105.

Címfordítás: Ez nem vicces! A könyvtárak és a közösségi média kapcsolata

Internet; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Városi könyvtár; közösségi média; Németország, München

Wissel, Kathryn M.

Telling the story of a collection with visualizations : a case study / Kathryn M. Wissel and Lisa DeLuca. – Bibliogr.

In: Collection management. – 43. (2018) 4., p. 264-275.

Címfordítás: Egy gyűjtemény története adatvizualizációval elbeszélve: esettanulmány
Állományelemzés; Felsőoktatási könyvtár; Honlap; Különgyűjtemény; Marketing; Szoftver; információvizualizáció; Egyesült Államok

Magyar nyelvű autoreferátum:

<http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/596989>

Csizmadia Szilárd

Marketingkommunikáció az idős fogyasztók megnyerésére / Csizmadia Szilárd, Győri Szabó Róbert. – Bibliográfia a jegyzetekben, p. 33-34.

In: Valóság. – 61. (2018) 7., p. 16-34.

http://epa.oszk.hu/02900/02924/00067/pdf/EPA02924_valosag_2018_07_016-034.pdf
marketing; időskorúak

Istók Anna

Szeretetmárka építése elkötelezett fogyasztókkal / Istók Anna. – Bibliogr.

In: Könyvtári figyelő. – 28. (2018) Klsz., Cselekvő közösségek, p. 37-50. : ill., 13 fotó, 13 ábra

<http://ki2.oszk.hu/kf/2019/01/szeretetmarka-epitese-elkotelezett-fogyasztokkal/>

*Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ
Csoportos foglalkozás az olvasókkal; Ifjúsági olvasó; Irodalompropaganda;
Könyvtárpropaganda; Marketing; Városi könyvtár; közösségi tér; könyvtári
közösségfejlesztés; Magyarország, Gödöllő*

Mészáros Eszter

Könyvtárak az éjszakában, avagy Blendével a világ körül : a könyvtári marketing kis tükre / Mészáros Eszter. – Bibliogr. – Res. angol nyelven, p. 347.

In: A könyvtárhasználat és az információkeresés fejlesztése : Múzeumi és könyvtári fejlesztések mindenkinek "Az én könyvtáram" EFOP-3.3.3-VEKOP/16-2016-00001. – Budapest : FSZEK, 2019, p. 130-168. : ill., 4 fotó, 2 ábra, 3 grafikon

Címfordítás: Libraries in the night or a world tour with a diaphragm. A short guide to library marketing

<http://www.azenkonyvtaram.hu/documents/11543/49997/A+k%C3%B6nyvt%C3%A1rhaszn%C3%A1lat+az+inform%C3%A1ci%C3%B3keres%C3%A9s+fejleszt%C3%A9se/ebf84094-e410-41dc-8859-804b1daae17c>

*Csoportos foglalkozás az olvasókkal; Honlap; Információtechnológia;
Könyvtárpropaganda; Marketing; Mobilkommunikáció*

Waldinger Dóra

Instagram – egy új marketingeszköz / Waldinger Dóra. – Bibliogr. jegyzetekben

In: Könyv, könyvtár, könyvtáros. – 27. (2018) 5., p. 13-17.

Címfordítás: Instagram – a new marketing tool

<http://ki2.oszk.hu/3k/2018/09/instagram-%e2%80%93-egy-uj-marketingeszkoz/>

*Fénykép; Használói szokások; Ifjúsági olvasó; Marketing; Megyei könyvtár;
Magyarország; Instagram közösségi oldal; képmegosztó alkalmazás*

TELJES SZÖVEGŰ ELÉRÉSEL (PROQUEST ÉS EBSCO ADATBÁZISOK):

- Aslam, M.** (2018). Marketing strategies for academic libraries in the 21st century. *International Research : Journal of Library and Information Science*, 8(1) Retrieved from <https://search.proquest.com/libraryinformation/docview/2133915145?accountid=27464>
- Augustyniak, A., & Orzechowski, V.** (2017). Unlocking the Vault: Sharing Special Collections on Social Media. *Computers in Libraries*, 37(7), 12–15. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=125242885&lang=hu&site=ehost-live>
- Barbara, C. N.** (2018). Strategist librarian on social media: Conceptual approach and possibilities of digital marketing in public libraries. *Informação & Sociedade*, 28(3) doi: <http://dx.doi.org/10.22478/ufpb.1809-4783.2018v28n3.39203>
- Bhatt, R. K., & Gupta, D.** (2018). Essentials of marketing management in LIS. *Library Philosophy and Practice*, , 1. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2164441852?accountid=27464>
- Bijali, A.** (2018). Marketing of local history collection of public libraries in the age of IT. *International Journal of Information Dissemination and Technology*, 8(2), 96-98. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2110077202?accountid=27464>
- Burke, J. E.** (2017). Top MARKETING TOOLS to know. *Computers in Libraries*, 37(7), 28–31 Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=125242889&lang=hu&site=ehost-live>
- Charmaine, d. P.** (2017). The role of content marketing in social media content communities. *South African Journal of Information Management*, 19(1) Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1950788529?accountid=27464>
- Chrastka, J.** (2018). Marketing the Livable Community’s Library. *Booklist*, 04. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=131877290&lang=hu&site=ehost-live>
- Coker, M.** (2017). Ten Tips for Autopilot E-book Marketing. *Publishers Weekly*, 264(47), 52–53. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=126321968&lang=hu&site=ehost-live>
- Costigan, A., Seissler, R., & Ham, B.** (2017). Pokémon GO Changed Our Library. *Computers in Libraries*, 37(8), 26–29. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=125837226&lang=hu&site=ehost-live>

- Cowart, C.** (2017). Marketing libraries is a team effort. *Reference & User Services Quarterly*, 56(4), 240-244. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1916977919?accountid=27464>
- Del Bosque, D., Mitola, R., Skarl, S., & Heaton, S.** (2017). Beyond awareness: Improving outreach and marketing through user surveys. *Reference Services Review*, 45(1), 4-17. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/RSR-02-2016-0009>
- Dewan, P.** (2019). Reading in the Age of Continuous Partial Attention: Retail-Inspired Ideas for Academic Libraries. *Reference & User Services Quarterly*, 58(3), 177-187. <https://doi.org/10.5860/rusq.58.3.7045> Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=138903796&lang=hu&site=ehost-live>
- Dixon, A.** (2019). Creative From the Start: How Wiley Creates More Dynamic and Innovative Content. *EContent*, 42(4), 4-8. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=139235685&lang=hu&site=ehost-live>
- Eva, N., & Shea, E.** (2018). Marketing libraries in an era of "fake news". *Reference & User Services Quarterly*, 57(3), 168-171. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2016961292?accountid=27464>
- Fonseca, C.** (2019). The Insta-Story: A New Frontier for Marketing and Engagement at the Sonoma State University Library. *Reference & User Services Quarterly*, 58(4), 219-226. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=139336737&lang=hu&site=ehost-live>
- Gonzalez-Valiente, C., & Pacheco-Mendoza, J.** (2017). Rethinking the information dimension of marketing. *Biblios*, (66), 20-35. doi: <http://dx.doi.org/10.5195/biblios.2017.287>
- Gow, E.** (2017). Reaching Out Without a Budget: Expanding Your Library's Online Presence Using Online Tools. *Computers in Libraries*, 37(9), 18-22. Állandó link ehhez a rekordhoz (permalink): <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=126280997&lang=hu&site=ehost-live>
- Hedgespeth, M.** (2018). Simplifying Summer Reading With Google Forms. *Computers in Libraries*, 38(3), 22-26. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=129108270&lang=hu&site=ehost-live>
- Howley, B.** (2017). Library Content Marketing, Empathy, and Giving Yourself Permission to Fail. *Information Today*, 34(1), 12-13. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=120764044&lang=hu&site=ehost-live>
- Hussain, R.** (2019). The State of Marketing Automation. *EContent*, 42(1), 22-24. Retrieved from

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=134787744&lang=hu&site=ehost-live>

- Inyang, O. G., & Josiah, S. O.** (2019). Knowledge and users' preferences of contemporary marketing strategies used in academic libraries. *Library Philosophy and Practice*, , 1-18. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2236131078?accountid=27464>
- Joiner, I.** (2018). Editorial Board Thoughts Column Getting to Yes: Stakeholder Buy-In for Implementing Emerging Technologies in Your Library. *Information Technology & Libraries*, 37(3), 5–7. <https://doi.org/10.6017/ITAL.V37I3.10746> Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=132055048&lang=hu&site=ehost-live>
- Kaushik, A.** (2018). 7P's of marketing mix in MOOCs environment. *International Journal of Information Dissemination and Technology*, 8(2), 57-61. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2110121624?accountid=27464>
- Kesler, A.** (2017). Look Before You Leap: 10 Things to Test Before Launching Your Website. *Information Today*, 34(10), 6. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=126810307&lang=hu&site=ehost-live>
- King, D. L.** (2018). Making Library Videos: Seven simple steps to visual marketing. *American Libraries*, 49(11/12), 55. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=132862837&lang=hu&site=ehost-live>
- Kompella, K.** (2017). ML in Your Marketing Mix. *EContent*, 40(3), 40. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=122805286&lang=hu&site=ehost-live>
- McKee, A.** (2017). Selfies, Scavenger Hunts, and Scrawls: How the Wise Library Used Social Media to Increase Usage. (cover story). *Computers in Libraries*, 37(9), 4–9. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=126280994&lang=hu&site=ehost-live>
- McKeown, S., & Ross-White, A.** (2019). Building capacity for librarian support and addressing collaboration challenges by formalizing library systematic review services. *Journal of the Medical Library Association*, 107(3), 411–419. <https://doi.org/10.5195/jmla.2019.443> Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=137311817&lang=hu&site=ehost-live>
- New White Paper Offers Marketing Advice.** (2019). *American Libraries*, 50(11/12), 13. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=139533134&lang=hu&site=ehost-live>
- Perkins, R., Jefferson, W., & Umberger, J.** (2018). Marketing a library science program: Personalization with purpose. *Pennsylvania Libraries*, 6(1), 16-22. doi: <http://dx.doi.org/10.5195/palrap.2018.175>

- Point, P.** (2020). Brooklyn public library (NY) taps patron point to support marketing communication development. Nashville: *Newstex*. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2343602432?accountid=27464>
- Pophal, L.** (2018). The State of Content Marketing. *EContent*, 41(1), 13–15. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=127123111&lang=hu&site=ehost-live>
- Pophal, L.** (2020). Best Practices for a Well-Executed Content Marketing Plan in 2020. *Information Today*, 37(1), 34–35. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=141245275&lang=hu&site=ehost-live>
- Powered libraries year two a texas library association initiative. (2017). *Texas Library Journal*, 93(2), 58-59. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1919093050?accountid=27464>
- Schwartz, M.** (2019). Clear & Simple. *Library Journal*, 144(9), 24–26. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=138877111&lang=hu&site=ehost-live>
- Thomas, C. C.** (2019). Clients, the Marketing Mix, Business Planning and Strategy. *Key Words*, 27(1), 21. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=138273309&lang=hu&site=ehost-live>
- Vercelletto, C.** (2018). Welcoming the Curious. *Library Journal*, 143(16), 20–23. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=131978531&lang=hu&site=ehost-live>